

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	7
-------------------	---

PARTIE 1 LE DROIT À L'OUBLI JUDICIAIRE

CHAPITRE 1 LES PRINCIPES

SECTION 1	
La jurisprudence de la Cour européenne des droits de l'homme...	14
1. <i>La liberté d'expression</i>	14
2. <i>Le droit à la vie privée et familiale</i>	16
3. <i>L'impact du temps qui passe sur la notion d'intérêt général</i>	20
SECTION 2	
La réglementation française	23
SECTION 3	
La réglementation belge	31

CHAPITRE 2 LE DROIT À L'OUBLI JUDICIAIRE APPLIQUÉ AUX ARCHIVES DE PRESSE ÉLECTRONIQUES

SECTION 1	
La presse électronique valorisée par les juridictions européennes	41
SECTION 2	
La presse électronique soumise au droit à l'oubli judiciaire en Belgique	44
1. <i>Les demandes de suppression d'informations</i>	44
2. <i>Les demandes d'anonymisation</i>	47
a) <i>L'affaire X. / SA IPM et SA Rossel & Cie</i>	48
b) <i>L'affaire X. / P. Hurbain</i>	54
SECTION 3	
Et chez nos voisins ?	56

PARTIE 2
**LE DROIT À L'EFFACEMENT OU
« DROIT À L'OUBLI NUMÉRIQUE »**

CHAPITRE 1
LE CADRE EUROPÉEN

SECTION 1	
L'arrêt Costeja	64
SECTION 2	
Le nouveau Règlement (UE) n° 2016/679	71

CHAPITRE 2
LA RÉGLEMENTATION FRANÇAISE

SECTION 1	
Les demandes opposées aux éditeurs	78
SECTION 2	
Les demandes opposées aux moteurs de recherche	83

CHAPITRE 3
LA RÉGLEMENTATION BELGE

SECTION 1	
Les demandes opposées aux éditeurs	88
1. <i>Le principe de finalité et l'exception « aux seules fins de journalisme »</i>	88
2. <i>Peut-on imposer aux éditeurs d'effacer des données personnelles des articles qu'ils diffusent en ligne ?</i>	92
3. <i>Peut-on imposer aux éditeurs de demander aux moteurs de recherche de ne pas référencer un article ou d'en supprimer le référencement ?</i>	94
SECTION 2	
Les demandes opposées aux moteurs de recherche	96

**PARTIE 3
EN PRATIQUE, QUE FAIRE ?**

**CHAPITRE 1
L'EFFACEMENT DU CASIER JUDICIAIRE ET
LA RÉHABILITATION JUDICIAIRE**

SECTION 1	
L'effacement du casier judiciaire	105
SECTION 2	
La réhabilitation judiciaire	107

**CHAPITRE 2
LES SOLUTIONS MISES EN PLACE PAR
LES ÉDITEURS DE PRESSE**

**CHAPITRE 3
LES PROCÉDURES MISES EN PLACE PAR
LES MOTEURS DE RECHERCHE**

SECTION 1	
Le formulaire de déréférencement de Google	119
SECTION 2	
Le droit applicable	125
SECTION 3	
La portée géographique du déréférencement	127
CONCLUSIONS	131