

## Annexe. Archives PSA Peugeot Citroën : maîtriser les risques, valoriser l'histoire

Daniel Colas

---

### Citer ce document / Cite this document :

Colas Daniel. Annexe. Archives PSA Peugeot Citroën : maîtriser les risques, valoriser l'histoire. In: La Gazette des archives, n°213, 2009. Les archives, patrimoine et richesse de l'entreprise. pp. 81-84;

[http://www.persee.fr/doc/gazar\\_0016-5522\\_2009\\_num\\_213\\_1\\_4533](http://www.persee.fr/doc/gazar_0016-5522_2009_num_213_1_4533)

---

Document généré le 15/03/2017

# Archives PSA Peugeot Citroën : maîtriser les risques, valoriser l'histoire

Daniel COLAS

## Contexte du Groupe PSA Peugeot Citroën

---

### Chiffres clés 2007

Le Groupe PSA Peugeot Citroën est une grande organisation qui correspond à sa puissance technologique, industrielle et financière. Le Groupe, présent dans 150 pays, a vendu 3,43 millions véhicules, soit une part de 5,2 % du marché mondial (véhicules particuliers et utilitaires légers) ; il est le deuxième constructeur automobile européen. Le chiffre d'affaires consolidé a été de 60,6 milliards d'euros. L'effectif est supérieur à 200 000 hommes et femmes. Le Groupe PSA Peugeot Citroën est au service de ses deux marques Peugeot et Citroën, marques généralistes, fortes et bien différenciées.

### Deux siècles d'histoire industrielle

L'histoire des deux Marques Peugeot et Citroën a démarré il y a près de deux siècles :

1810 : création de la société Peugeot Frères ;

1890 : lancement de l'activité automobile de la marque Peugeot ;

1919 : première voiture dans la production Citroën : Type A ;

... pour aboutir à un Groupe complètement unifié :

1976 : création du groupe PSA Peugeot Citroën ;

1998 : nouvelle organisation unifiée du Groupe (technique, industriel, administratif et financier) [JM Folz] ;

2007 : nouvelles unifications dans le cadre des priorités du plan CAP2010 [C. Streiff].

## Contexte de l'archivage

---

### Les orientations en matière d'archivage

Le bénéfice opérationnel attendu de l'archivage chez PSA Peugeot Citroën est d'abord une meilleure traçabilité des actes et décisions de et dans l'entreprise.

Les risques associés à un archivage insuffisant sont réels et avérés :

- hausse des exigences légales, responsabilité, contentieux ;
- banalisation du traitement de l'information et des documents ;
- manque de rigueur au quotidien dans les actes engageant l'entreprise (notamment dans les usages de la messagerie) ;
- « amnésies » suite à mobilités individuelles, départs en retraite, réorganisations.

La politique retenue est de faire maîtriser les archives par l'ensemble de leurs acteurs, et pour cela ont été mis en place :

- des principes d'archivage (charte) ;
- un référentiel de conservation (quelles informations conserver, combien de temps à partir de quel événement, etc.) ;
- un dispositif d'archivage (règles, outils de logistique, de stockage, de recherche, support humain réparti dans l'organisation).

Deux projets transversaux Groupe, hébergés par la Direction Juridique, couvrent le cycle de vie de l'information :

- projet de maîtrise documentaire, orienté production d'information ;
- projet Archives, orienté conservation.

### Situation actuelle des archives pour le Groupe PSA Peugeot Citroën

On distingue les archives « vivantes », qui correspondent à la notion de « records management », et les archives historiques, qui constituent la mémoire de l'entreprise.

### Situation des archives « vivantes »

C'est un système décentralisé et unifié de gestion des archives physiques et de leur logistique :

- stockage d'environ 40 kml chez un prestataire ;
- des interventions sur les archives industrielles, encore réparties par site, sont nécessaires pour préserver des fonds délaissés. Cependant, quelques locaux d'archives de proximité restent nécessaires ;
- le système d'archivage (électronique et papier) – SAE – est à construire et compléter ; la synergie technique avec le système de gestion documentaire est forte.

### Archives historiques

La constitution du patrimoine historique du Groupe et sa conservation sont en bonne voie :

- regroupement dans un centre rénové spécifiquement à Hérimoncourt (Doubs), qui correspond au début de l'histoire industrielle du Groupe ;
- stockage de 7,5 kml en formats divers ;
- hébergement de voitures anciennes (mais ce n'est pas un musée) ;
- fonctionnement transversal avec le musée Peugeot à Sochaux, le conservatoire Citroën à Aulnay, et d'autres organismes externes.

---

## Pour mieux maîtriser nos archives

### Des acquis réels constituent une bonne base pour progresser

La politique d'archivage est en place. Un référentiel de conservation est en bonne voie. L'information est répartie selon une arborescence : grand processus, catégories, familles. Une famille, notion proche du niveau type de document, est associée à une durée de conservation, un événement de début de durée, un sort final, des rubriques propres de classement. L'accent est mis sur la justification de ses paramètres et l'historisation de leur évolution. Des pratiques et moyens d'archivage physiques (papier) unifiés sont opérationnels et utilisés pour les grands contributeurs traditionnels (finance, juridique, ressources humaines, etc.). Un investissement conséquent (local et personnel) est en cours pour le centre d'archives historiques, avec un démarrage mi-2008 à Hérimoncourt

## Du chemin qui reste à faire

La conquête de l'ensemble du « territoire » se fait en priorisant par analyse des risques :

- + identifier les cas d'emploi nouveaux des archives ;
- + formuler les risques « à ne pas retrouver » ;
- + savoir reconstruire un dossier *a posteriori*, à partir de pièces réparties.

Le projet Système d'Archivage Électronique vise à passer des moyens juxtaposés à un système :

- + une base référentiel tous sites / tous supports, pour savoir « ce que l'on a » ;
- + des centres de stockage physiques et une infrastructure informatique de stockage ;
- + une synergie avec les moyens documentaires, par exemple sur le moteur de recherche.

Le déploiement de la culture d'archivage passe par une sélection des terrains de déploiement des pratiques :

- + identifier les contributeurs à enjeux (en fonction du volume, du risque) ;
- + déployer un réseau d'administrateurs locaux ;
- + organiser les « héritages » de fonds suite à des mobilités / réorganisations.

## En conclusion

---

Le Groupe PSA Peugeot Citroën s'est doté d'une organisation et de moyens adaptés qui lui permettront de retrouver le sens et la pérennité d'un archivage, malgré les fortes évolutions de son organisation (adaptation au marché), des technologies de l'information (numérique et bureautique), des exigences externes (responsabilité).

*Daniel COLAS*  
*Responsable maîtrise documentaire et*  
*archives groupe, Peugeot Citroën*