



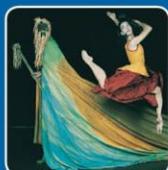
Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

Canada



# Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine : 2015



Cette publication est disponible en ligne à l'adresse suivante :

<https://www.canada.ca/fr/gouvernement/publications/min.html>

Also available in English.

Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2016.

No. de catalogue : CH1-32F-PDF

ISSN : 2368-5026

## Table des matières

Introduction .....	2
Faits saillants .....	2
Recettes et dépenses .....	2
Emploi .....	3
Fréquentation et membres .....	3
Artéfacts et documents .....	4
La numérisation des artéfacts et des documents.....	4
Expositions .....	5
Demandes de recherche.....	5
Tableaux.....	6
Sources de données, méthodes et définitions .....	22



## Introduction

Le ministère du Patrimoine canadien a le plaisir de présenter la deuxième édition de l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine. L'enquête de 2015 a permis de recueillir des données financières et opérationnelles sur les établissements du patrimoine sans but lucratif du Canada pour l'année 2013.

Cette enquête est réalisée pour fournir des données globales aux gouvernements et aux associations culturelles afin de mieux comprendre les établissements du patrimoine et de contribuer à l'élaboration de politiques et à l'exécution de programmes. Les résultats de cette enquête par sondage sont extrapolés de manière à produire des estimations officielles nationales et provinciales ou territoriales pour les quelque 2 600 établissements du patrimoine sans but lucratif de l'ensemble du pays.

Le sondage a permis de recueillir des données auprès de 1 622 établissements du patrimoine, ce qui représente environ 62,5 % de la totalité des organismes sans but lucratif du secteur patrimonial (dont 83 % des établissements les plus importants comptant sur un budget opérationnel d'au moins un million de dollars); il s'agit, de loin, de l'échantillon le plus volumineux en plus d'une décennie. L'imposante quantité de données reçues a permis au Ministère d'acquérir une compréhension approfondie du secteur.

L'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine de 2015 a permis de récolter des données plus détaillées qu'en 2013 (données de 2011). Le rapport d'enquête de cette année inclut plus de précisions sur les artefacts et les objets que détiennent les établissements. Il présente également des données sur la numérisation des documents, des artefacts et des objets et sur leur accessibilité en ligne.

Remarque : Grâce à la quantité de données reçues pour l'enquête de 2015, le Ministère a été en mesure de réviser les données de l'enquête de 2013 afin d'y ajouter des précisions. Les données révisées de 2011 (figurant dans le présent rapport) peuvent maintenant être comparées avec les données de 2013.

## Faits saillants

### Recettes et dépenses

Les recettes de tous les établissements du patrimoine au Canada ont atteint un sommet à 2,12 milliards de dollars en 2013, une augmentation d'environ 2,9 % par rapport à 2011 (2,06 milliards de dollars).

Trois provinces ont réalisé la majeure partie des recettes : l'Ontario (41 %), le Québec (26,4 %) et l'Alberta (10,1 %).

Les musées sont ceux qui produisent le plus de recettes dans le secteur du patrimoine en raison de leur contribution d'environ 42,9 % de toutes les recettes, suivis des musées d'art (20,7 %), des archives (16,1 %), des zoos et jardins botaniques (14,4 %) et des lieux historiques (5,8 %).

En 2013, les produits comptabilisés d'avance s'élevaient à 1,34 milliard de dollars, soit 63,6 % des recettes de tous les établissements du patrimoine, ce qui représente une légère diminution par rapport à 2011, c'est-à-dire 1,35 milliard de dollars en produits comptabilisés d'avance (65,6 % des recettes totales). Ensemble, les trois ordres de gouvernement ont contribué environ 1,05 milliard de dollars, dont 77,6 % étaient des produits comptabilisés d'avance, pour tous les établissements du patrimoine en 2013, 20,8 % des dons, et 2,5 % des intérêts et investissements.

Les établissements du patrimoine ont déclaré des recettes de près de 773 millions de dollars en 2013, ce qui représente une augmentation de 63,2 millions de dollars (8,9 %) par rapport aux données de 2011. La majeure partie des recettes provient de la vente de biens et services, ce qui comprend les ventes dans les boutiques de cadeaux, les cafétérias et d'autres types de points de vente; ces ventes représentaient 29,4 % de toutes les recettes, suivies des droits d'entrée (24,9 %).

À peu près 49,8 % des établissements du patrimoine percevaient des droits d'entrée en 2013, ce qui est légèrement plus élevé qu'en 2011 (48 %). La moyenne des droits d'entrée pour un adulte a également augmenté de 7,60 \$ en 2011 à 9,82 \$ en 2013.

Dans l'ensemble, les coûts d'exploitation du secteur patrimonial en 2013 ont augmenté de 3,8 % par rapport à 2011. Pour tous les établissements du patrimoine, la rémunération et les salaires ont également augmenté d'environ 6,9 % en 2013. La rémunération et les salaires représentent 42,5 % des coûts d'exploitation du secteur, ce qui représente une légère hausse de 1,2 % comparativement à 2011 (41,3 %). Les données sur la rémunération et les salaires ne comprennent pas les services fournis par des bénévoles.

Les établissements du patrimoine ont enregistré un surplus des revenus par rapport aux dépenses de 3,7 % en 2013, ce qui est inférieur au surplus de 4,5 % en 2011.

## **Emploi**

Les employés à temps partiel (16 913) continuent de dépasser en nombre les employés à temps plein (11 630) dans le secteur patrimonial. Ce qui est encore plus frappant, c'est le nombre de bénévoles (103 597) qui, en 2013, dépasse encore une fois le nombre d'employés rémunérés selon un ratio d'environ 3 pour 1. Les bénévoles représentent plus de 76 % de tout l'effectif du secteur patrimonial. Avec plus de 5 600 000 heures de bénévolat, ils aident considérablement les établissements du patrimoine à atteindre les objectifs de leur mandat. Les musées et les musées d'art sont ceux qui comptent le plus sur le travail de bénévoles, soit un total de 53 303 et de 16 094 bénévoles, respectivement.

## **Fréquentation et membres**

Les musées d'art, les musées, les lieux historiques, les archives et les zoos et jardins botaniques ont tous connu une augmentation du nombre de visites en 2013, la fréquentation totale ayant atteint un niveau record de 61,9 millions de visites, une hausse de 10,4 % par rapport à 2011 (56 millions). Les musées ont reçu la majorité de ces visites, qui ont atteint 25 millions, suivis des lieux historiques avec 11,7 millions.

L'accès en ligne à notre riche patrimoine culturel devient de plus en plus un service essentiel offert par les établissements du patrimoine de partout au pays. En 2013, l'ensemble des établissements du patrimoine a reçu plus de 146,2 millions de visites en ligne, ce qui représente 6 millions de visites (4,6 %) de plus qu'en 2011. Les musées ont été les plus nombreux à recevoir ces visites en ligne, qui totalisent plus de 58 millions, et sont suivis par les archives, qui en ont reçu 41 millions.

En 2013, les établissements du patrimoine comptaient 1,5 million de membres, une baisse de 8,3 % du nombre de membres par rapport à 2011. Tandis que les musées d'art, les archives et les zoos et jardins botaniques ont eu droit à une augmentation de leur nombre de membres, les musées et les lieux historiques ont connu une diminution à cet égard. Ce sont les musées qui ont essuyé la plus forte baisse, soit de 591 457 membres en 2011 à 406 926 membres en 2013.

Les établissements du patrimoine consacrent du temps à élaborer des programmes enseignant l'histoire, les sciences, les arts et divers autres sujets. En 2013, ces programmes ont reçu la participation de 123 000 groupes scolaires (environ 6,2 millions d'élèves), une hausse de 5,6 % (environ 6 513 groupes scolaires de plus) par rapport à 2011. Les établissements les plus fréquentés par les groupes scolaires étaient des musées (57,3 %); viennent ensuite les musées d'art (19,1 %), les lieux historiques (13,2 %) et les zoos et jardins botaniques (8,6 %).

### **Artefacts et document**

La nouvelle enquête renferme plus de détails que la précédent quant aux types d'artefacts et d'objets préservés et protégés par les établissements patrimoniaux canadiens. Cette information donne un aperçu du type et de la quantité de matériel culturel offert aux Canadiens et au reste du monde. Elle illustre également le vaste éventail de difficultés en matière de préservation que doivent surmonter les professionnels du patrimoine pour protéger notre passé et le rendre accessible.

Les établissements du patrimoine possèdent l'équivalent de 6,9 millions de mètres linéaires de documents textuels qui, si on les aligne tous, pourraient facilement couvrir la distance séparant Victoria, en Colombie-Britannique, et St John's, à Terre-Neuve-et-Labrador. Les archives renferment une bonne partie de ces documents (69,6 %), suivies des musées (28,7 %).

On compte plus de 109 millions de documents graphiques, comme des photographies, des dessins, des aquarelles, des imprimés, des cartes géographiques, aéronautiques ou hydrographiques ainsi que des dessins architecturaux et techniques dans les établissements du patrimoine de l'ensemble du Canada. Ce sont les archives qui en abritent la majeure partie (68,8 %), suivies des musées (29,6 %).

Les établissements du patrimoine du Canada assurent la préservation et la protection de plus de 1,8 million d'heures de films, de vidéos et d'enregistrements sonores. Pour mettre ce chiffre en perspective, il faudrait près de 212 ans pour regarder ou écouter tous ces documents du patrimoine audiovisuel. Ce sont les archives qui possèdent la majeure partie de ces collections (70,4 %), les autres se trouvant presque toutes dans des musées (25,3 %).

Les établissements du patrimoine abritent plus de 60 millions d'artefacts et d'objets, ce qui comprend les artefacts archéologiques, les objets militaires, les objets d'art et les objets scientifiques ou technologiques, entre autres. Les musées sont responsables de la protection de plus de 82 % de ces trésors, suivis des lieux historiques (16 %).

Les spécimens de l'histoire naturelle et les spécimens scientifiques, dont les plantes, les animaux et les spécimens paléontologiques et géologiques, constituent le fonds patrimonial physique de la terre. Actuellement, plus de 40 millions de spécimens sont conservés partout au pays, ce qui permet aux scientifiques, aux chercheurs et aux amateurs de découvrir notre monde et son évolution au fil du temps.

### **La numérisation des artefacts et des documents**

La numérisation des artefacts et des collections est devenue une préoccupation grandissante au cours des dernières années. Bien que ce processus constitue une forme de préservation, il permet également de répondre à la demande en matière d'accès aux artefacts sous forme numérique. Les données de l'enquête de 2013 montrent

que les établissements du patrimoine ont amassé plus 5,5 millions de gigaoctets de documents créés sur support numérique (créés sous forme numérique à l'origine). Ils possèdent également près de 5 millions de gigaoctets de documents numériques qui résultent de la conversion d'objets et de documents physiques en format numérique. Dans les deux cas, ce sont les archives qui en possèdent le plus grand nombre.

Dans le cadre de l'enquête de cette année, les questions du sondage ont également demandé aux établissements du patrimoine quelle proportion de leurs artefacts, objets, documents, etc. avaient été convertis en format numérique. Les résultats montrent que les musées ont converti plus ou moins 26 % de leurs collections et fonds documentaires en format numérique; viennent ensuite les musées d'art (21,8 %), les lieux historiques (10,1 %) et les archives (7,6 %). La moyenne globale pour le secteur est de 16,4 %. L'enquête a également permis de savoir quelle proportion de ce contenu numérique était accessible au public en ligne. Arrivent au premier rang les musées d'art, avec 16,5 % de leur contenu numérique en ligne, suivies des musées (12,8 %), des archives (5,4 %) et des lieux historiques (4,4 %). Ensemble, les établissements du patrimoine ont rendu 9,8 % de leur contenu numérique accessible au public en ligne.

### **Expositions**

L'exposition d'artefacts, d'œuvres d'art et d'autres types de collections est une façon de raconter l'histoire. Les établissements du patrimoine créent, présentent et font circuler des expositions, qui servent à la fois de médias d'enseignement et de sources d'inspiration. En 2013, on comptait plus de 16 000 expositions permanentes au Canada – ce qui se compare aux données de 2011.

Le nombre de nouvelles expositions (ce qui inclut les expositions permanentes, les expositions temporaires non itinérantes et les expositions itinérantes, toutes nouvellement créées) a grimpé légèrement, passant de 7 703 produites en 2011 à 7 838 produites en 2013, une augmentation d'environ 1,7 %.

Les établissements du patrimoine produisent également beaucoup d'expositions itinérantes qu'elles font circuler partout au pays et à l'étranger. En 2013, environ 2 600 expositions itinérantes étaient en circulation au pays, près de 250 de plus qu'en 2011.

En 2013, les établissements du patrimoine ont accru l'accès qu'ils offraient aux publics du monde entier en leur proposant des expositions virtuelles. En 2013, ils ont présenté ensemble plus de 2 600 expositions en ligne, soit environ 400 de plus qu'en 2011. Au Canada, la plupart des expositions en ligne ont été présentées par des musées (41,1 %) et des archives (28,4 %).

### **Demandes de recherche**

Le nombre de demandes de recherche reçues s'est accru de 10,5 %, passant de 638 518 en 2011 à 705 608 en 2013, ce qui démontre que les Canadiens considèrent les musées et les autres établissements du patrimoine comme des sources sûres d'information.

Pour obtenir une ventilation plus détaillée de ces chiffres obtenus dans le cadre de la nouvelle Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine, veuillez consulter les tableaux du présent rapport.

# Tableau 1 : Profil national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>1</sup>
<b>Produits perçus d'avance</b>							
Gouvernement fédéral	54 710 \$	174 648 \$	26 171 \$	104 250 \$	8 093 \$	367 873 \$	399 284 \$
Gouvernement provincial	103 227 \$	187 742 \$	21 056 \$	134 996 \$	25 157 \$	472 177 \$	445 283 \$
Administration locale	38 000 \$	87 828 \$	14 538 \$	17 500 \$	49 287 \$	207 153 \$	200 145 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	84 528 \$	56 661 \$	4 337 \$	8 021 \$	27 709 \$	181 256 \$	183 177 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	5 413 \$	14 199 \$	1 554 \$	1 218 \$	4 688 \$	27 072 \$	65 469 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	15 726 \$	32 431 \$	3 603 \$	742 \$	7 715 \$	60 216 \$	33 042 \$
Intérêts/investissements	7 422 \$	20 758 \$	1 186 \$	1 627 \$	2 222 \$	33 215 \$	25 563 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	<b>309 026 \$</b>	<b>574 268 \$</b>	<b>72 443 \$</b>	<b>268 355 \$</b>	<b>124 870 \$</b>	<b>1 348 962 \$</b>	<b>1 351 963 \$</b>
<b>Recettes gagnées</b>							
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	3 764 \$	18 651 \$	2 804 \$	72 \$	4 392 \$	29 682 \$	23 466 \$
Frais d'adhésion	10 340 \$	18 409 \$	595 \$	371 \$	15 619 \$	45 334 \$	36 942 \$
Droits d'entrée	25 643 \$	92 745 \$	17 166 \$	12 \$	57 284 \$	192 850 \$	174 896 \$
Frais de programme public	4 158 \$	19 648 \$	3 655 \$	1 \$	4 378 \$	31 841 \$	18 885 \$
Activités de financement	12 345 \$	45 174 \$	3 635 \$	5 636 \$	2 677 \$	69 467 \$	70 536 \$
Vente de biens et de services/marchandises	50 194 \$	94 877 \$	14 448 \$	1 804 \$	66 245 \$	227 567 \$	215 229 \$
Autres recettes gagnées	23 399 \$	47 653 \$	8 694 \$	65 913 \$	30 339 \$	175 997 \$	169 567 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>129 843 \$</b>	<b>337 157 \$</b>	<b>50 997 \$</b>	<b>73 810 \$</b>	<b>180 934 \$</b>	<b>772 740 \$</b>	<b>709 522 \$</b>
<b>Total des revenus</b>	<b>438 869 \$</b>	<b>911 424 \$</b>	<b>123 440 \$</b>	<b>342 165 \$</b>	<b>305 804 \$</b>	<b>2 121 702 \$</b>	<b>2 061 486 \$</b>
<b>Dépenses</b>							
Réclame/promotion	14 428 \$	26 165 \$	2 728 \$	2 507 \$	10 511 \$	56 340 \$	60 651 \$
Déplacement – véhicule	3 197 \$	8 604 \$	1 169 \$	1 151 \$	2 009 \$	16 129 \$	21 317 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 286 \$	8 314 \$	885 \$	6 858 \$	4 081 \$	24 423 \$	26 377 \$
Fournitures et frais de bureau	6 693 \$	21 670 \$	2 611 \$	4 146 \$	7 757 \$	42 877 \$	46 692 \$
Coûts d'occupation	32 229 \$	97 852 \$	9 656 \$	57 274 \$	22 104 \$	219 115 \$	199 210 \$
Honoraires de consultation professionnelle	13 883 \$	39 127 \$	4 438 \$	16 641 \$	4 548 \$	78 636 \$	91 760 \$
Formation du personnel et des bénévoles	765 \$	2 505 \$	159 \$	196 \$	434 \$	4 060 \$	4 973 \$
Rémunération et administration	155 847 \$	353 895 \$	57 831 \$	176 426 \$	124 435 \$	868 435 \$	812 287 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance <sup>1</sup>	24 482 \$	5 715 \$	347 \$	1 478 \$	243 \$	32 264 \$	64 921 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	25 597 \$	51 469 \$	7 343 \$	6 968 \$	34 268 \$	125 646 \$	122 557 \$
Amortissement des immobilisations	30 920 \$	104 848 \$	5 446 \$	18 385 \$	23 543 \$	183 141 \$	162 896 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	136 \$	8 704 \$	38 \$	1 \$	156 \$	9 035 \$	16 012 \$
Autres dépenses de fonctionnement	110 414 \$	130 545 \$	25 465 \$	46 287 \$	69 390 \$	382 101 \$	338 530 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>422 876 \$</b>	<b>859 414 \$</b>	<b>118 116 \$</b>	<b>338 319 \$</b>	<b>303 479 \$</b>	<b>2 042 205 \$</b>	<b>1 968 183 \$</b>
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	<b>3,64 %</b>	<b>5,71 %</b>	<b>4,31 %</b>	<b>1,12 %</b>	<b>0,76 %</b>	<b>3,75 %</b>	<b>4,53 %</b>

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

**Tableau 2 : Profil national des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2013**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>r</sup>
<b>Emploi</b>							
Employés à temps plein	2 013	4 505	1 072	2 603	1 436	11 630	11 589
Employés à temps partiel	2 284	7 809	3 161	922	2 738	16 913	16 822
Travailleurs contractuels	941	1 753	532	308	159	3 692	3 849
Nombre de bénévoles	16 094	53 303	15 557	3 058	15 585	103 597	99 715
Heures travaillées par tous les bénévoles	611 515	3 471 685	779 072	283 777	515 548	5 661 597	5 924 076
<b>Visites</b>							
N <sup>bre</sup> de visites	11 064 310	25 044 596	11 789 832	2 739 594	11 219 170	61 857 503	56 024 444
N <sup>bre</sup> de visites sur Internet	25 357 235	58 364 387	12 148 362	41 511 511	8 888 783	146 270 276	139 868 149
N <sup>bre</sup> de groupes scolaires	23 559	70 826	16 369	2 155	10 661	123 569	117 056
N <sup>bre</sup> d'adhésions	420 048	406 926	22 409	314 871	349 535	1 513 789	1 650 869
<b>Artefacts et expositions</b>							
N <sup>bre</sup> de mètres linéaires de documents textuels	17 118	1 986 158	87 681	4 816 408	9 245	6 916 610	S. O.
N <sup>bre</sup> de documents graphiques	1 051 796	32 376 803	649 155	75 338 059	124 075	109 539 888	S. O.
N <sup>bre</sup> d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	48 530	476 889	31 901	1 327 622	1 277	1 886 220	S. O.
N <sup>bre</sup> d'artefacts/objets	782 822	50 139 349	9 857 094	124 134	38 129	60 941 528	S. O.
N <sup>bre</sup> de spécimens d'histoire naturelle/ scientifique	80 040	39 651 781	25 545	767	1 085 052	40 843 186	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents créés en numérique	373 937	759 226	6 813	4 390 286	4 030	5 534 293	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents convertis au numérique	6 945	207 554	17 642	4 506 343	10 090	4 748 574	S. O.
% de tous les documents convertis au numérique	21,88 %	26,06 %	10,08 %	7,59 %	x	16,40 %	S. O.
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	16,47 %	12,85 %	4,35 %	5,43 %	x	9,78 %	S. O.
N <sup>bre</sup> d'expositions permanentes	830	13 396	1 143	247	550	16 166	16 105
N <sup>bre</sup> d'expositions créées	2 454	4 142	386	531	324	7 838	7 703
N <sup>bre</sup> d'expositions itinérantes	644	1 396	206	361	70	2 677	2 414
N <sup>bre</sup> d'expositions hébergées en ligne	704	1 076	78	745	17	2 620	2 177
<b>Recherche</b>							
N <sup>bre</sup> de demandes de recherche	61 254	160 577	25 135	457 466	1 175	705 608	638 518

r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

### Tableau 3 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées d'art sans but lucratif, Canada, 2013 (n'inclus pas les autres musées)

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>1</sup>
<b>Produits perçus d'avance</b>													
Gouvernement fédéral	152 \$	x	380 \$	133 \$	3 202 \$	45 503 \$	560 \$	1 033 \$	906 \$	2 415 \$	x	54 710 \$	70 916 \$
Gouvernement provincial	148 \$	x	2 667 \$	519 \$	51 401 \$	33 913 \$	3 175 \$	2 174 \$	3 041 \$	4 412 \$	x	103 227 \$	93 161 \$
Administration locale	30 \$	x	92 \$	216 \$	4 805 \$	14 316 \$	850 \$	3 953 \$	4 038 \$	9 694 \$	x	38 000 \$	36 087 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	48 \$	x	1 \$	1 256 \$	34 741 \$	29 187 \$	3 157 \$	6 941 \$	2 074 \$	6 957 \$	x	84 528 \$	67 814 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	10 \$	x	268 \$	259 \$	1 564 \$	1 332 \$	0 \$	60 \$	966 \$	908 \$	x	5 413 \$	7 500 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	3 \$	x	15 \$	261 \$	6 853 \$	6 935 \$	411 \$	68 \$	4 \$	1 176 \$	x	15 726 \$	20 336 \$
Intérêts/investissements	0 \$	x	x	1 319 \$	2 647 \$	1 811 \$	13 \$	83 \$	856 \$	692 \$	x	7 422 \$	4 488 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	<b>390 \$</b>	<b>x</b>	<b>3 424 \$</b>	<b>3 963 \$</b>	<b>105 213 \$</b>	<b>132 998 \$</b>	<b>8 165 \$</b>	<b>14 311 \$</b>	<b>11 885 \$</b>	<b>26 252 \$</b>	<b>x</b>	<b>309 026 \$</b>	<b>300 302 \$</b>
<b>Recettes gagnées</b>													
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	0 \$	x	69 \$	35 \$	877 \$	1 457 \$	11 \$	60 \$	149 \$	1 099 \$	x	3 764 \$	3 855 \$
Frais d'adhésion	2 \$	x	48 \$	48 \$	2 744 \$	5 466 \$	125 \$	102 \$	611 \$	1 191 \$	x	10 340 \$	8 595 \$
Droits d'entrée	x	x	27 \$	73 \$	8 061 \$	13 876 \$	623 \$	x	461 \$	2 510 \$	x	25 643 \$	18 628 \$
Frais de programme public	x	x	245 \$	0 \$	282 \$	1 237 \$	x	93 \$	918 \$	1 313 \$	x	4 158 \$	4 322 \$
Activités de financement	29 \$	x	500 \$	265 \$	583 \$	4 772 \$	397 \$	1 639 \$	1 075 \$	2 934 \$	x	12 345 \$	12 507 \$
Vente de biens et de services/marchandises	94 \$	x	201 \$	416 \$	11 886 \$	27 767 \$	1 594 \$	1 034 \$	1 639 \$	4 843 \$	x	50 194 \$	45 473 \$
Autres recettes gagnées	11 \$	x	26 \$	55 \$	3 788 \$	16 173 \$	750 \$	183 \$	390 \$	1 682 \$	x	23 399 \$	17 575 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>136 \$</b>	<b>x</b>	<b>1 116 \$</b>	<b>893 \$</b>	<b>28 221 \$</b>	<b>70 749 \$</b>	<b>3 500 \$</b>	<b>3 111 \$</b>	<b>5 243 \$</b>	<b>15 571 \$</b>	<b>x</b>	<b>129 843 \$</b>	<b>110 956 \$</b>
<b>Total des revenus</b>	<b>527 \$</b>	<b>x</b>	<b>4 539 \$</b>	<b>4 856 \$</b>	<b>133 435 \$</b>	<b>203 747 \$</b>	<b>11 665 \$</b>	<b>17 422 \$</b>	<b>17 128 \$</b>	<b>41 823 \$</b>	<b>x</b>	<b>438 869 \$</b>	<b>411 258 \$</b>
<b>Dépenses</b>													
Réclame/promotion	11 \$	x	130 \$	124 \$	4 096 \$	6 543 \$	462 \$	405 \$	275 \$	2 291 \$	x	14 428 \$	15 841 \$
Déplacement – véhicule	4 \$	x	100 \$	45 \$	510 \$	1 764 \$	125 \$	166 \$	79 \$	329 \$	x	3 197 \$	3 321 \$
Frais d'intérêt bancaires	5 \$	x	13 \$	14 \$	2 699 \$	1 041 \$	145 \$	36 \$	12 \$	302 \$	x	4 286 \$	3 634 \$
Fournitures et frais de bureau	21 \$	x	29 \$	114 \$	1 974 \$	3 304 \$	123 \$	184 \$	345 \$	556 \$	x	6 693 \$	6 119 \$
Coûts d'occupation	64 \$	x	263 \$	346 \$	10 866 \$	15 647 \$	554 \$	1 140 \$	1 033 \$	2 207 \$	x	32 229 \$	35 789 \$
Honoraires de consultation professionnelle	7 \$	x	81 \$	235 \$	4 197 \$	7 241 \$	450 \$	248 \$	174 \$	1 134 \$	x	13 883 \$	13 787 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	x	0 \$	0 \$	128 \$	480 \$	5 \$	21 \$	40 \$	83 \$	x	765 \$	897 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance <sup>2</sup>	207 \$	x	2 816 \$	1 853 \$	38 909 \$	77 166 \$	3 867 \$	5 342 \$	6 572 \$	17 485 \$	x	155 847 \$	143 123 \$
	6 \$	x	0 \$	206 \$	7 169 \$	13 411 \$	0 \$	1 193 \$	0 \$	2 497 \$	x	24 482 \$	49 659 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	23 \$	x	17 \$	63 \$	1 643 \$	20 388 \$	19 \$	474 \$	685 \$	2 142 \$	x	25 597 \$	25 296 \$
Amortissement des immobilisations	0 \$	x	12 \$	296 \$	8 720 \$	17 355 \$	357 \$	762 \$	2 681 \$	657 \$	x	30 920 \$	29 907 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	x	0 \$	0 \$	6 \$	7 \$	0 \$	0 \$	0 \$	123 \$	x	136 \$	1 738 \$
Autres dépenses de fonctionnement	142 \$	x	1 038 \$	1 017 \$	42 773 \$	40 068 \$	4 127 \$	6 811 \$	5 181 \$	7 977 \$	x	110 414 \$	71 652 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>490 \$</b>	<b>x</b>	<b>4 500 \$</b>	<b>4 313 \$</b>	<b>123 687 \$</b>	<b>204 414 \$</b>	<b>10 234 \$</b>	<b>16 783 \$</b>	<b>17 076 \$</b>	<b>37 784 \$</b>	<b>x</b>	<b>422 876 \$</b>	<b>400 764 \$</b>
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	<b>7,01 %</b>	<b>1,64 %</b>	<b>0,87 %</b>	<b>11,18 %</b>	<b>7,31 %</b>	<b>-0,33 %</b>	<b>12,27 %</b>	<b>3,67 %</b>	<b>0,30 %</b>	<b>9,66 %</b>	<b>x</b>	<b>3,64 %</b>	<b>2,55 %</b>

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

**Tableau 4 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées d'art sans but lucratif, Canada, 2013 (n'inclus pas les autres musées)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>1</sup>
<b>Emploi</b>													
Employés à temps plein	7	x	40	30	562	876	57	94	99	219	x	2 013	2 317
Employés à temps partiel	27	x	30	55	555	743	204	103	111	422	x	2 284	1 967
Travailleurs contractuels	x	x	12	60	138	503	35	25	31	136	x	941	1 063
Nombre de bénévoles	63	x	333	272	1 795	6 583	767	816	1 592	3 479	x	16 094	14 738
Heures travaillées par tous les bénévoles	6 667	x	32 367	14 756	67 166	259 567	25 375	37 040	51 876	111 552	x	611 515	511 162
<b>Visites</b>													
N <sup>bre</sup> de visites	63 500	x	76 774	83 765	3 005 191	4 726 198	366 343	973 887	587 746	1 061 301	x	11 064 310	9 949 679
N <sup>bre</sup> de visites sur Internet	x	x	287 577	428 700	4 125 931	13 715 827	x	1 267 956	x	5 370 494	x	25 357 235	19 234 604
N <sup>bre</sup> de groupes scolaires	x	x	756	518	9 687	7 156	663	1 652	1 076	1 925	x	23 559	19 819
N <sup>bre</sup> d'adhésions	x	x	4 398	1 496	170 197	191 274	8 433	11 201	16 947	15 952	x	420 048	400 005
<b>Artefacts et expositions</b>													
N <sup>bre</sup> de mètres linéaires de documents textuels	x	x	30	x	1 770	13 507	35	x	192	1 440	x	17 118	S. O.
N <sup>bre</sup> de documents graphiques	x	x	6 300	26 850	752 059	229 263	3 553	x	x	14 700	x	1 051 796	S. O.
N <sup>bre</sup> d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	x	x	x	185	6 647	7 123	23	x	600	339	x	48 530	S. O.
N <sup>bre</sup> d'artefacts/objets	x	x	4 050	10 800	290 315	281 091	45 850	36 896	44 280	53 695	x	782 822	S. O.
N <sup>bre</sup> de spécimens d'histoire naturelle/ scientifique	x	x	0	0	79 933	0	0	x	0	0	x	80 040	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents créés en numérique	x	x	x	2 940	15 216	311 521	x	x	10 800	16 000	x	373 937	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	x	75	6 052	800	x	x	14	0	x	6 945	S. O.
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	16,67 %	16,67 %	16,00 %	40,32 %	43,33 %	26,67 %	12,50 %	2,91 %	x	21,88 %	S. O.
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	3,33 %	17,00 %	12,00 %	30,43 %	15,67 %	25,00 %	x	11,83 %	x	16,47 %	S. O.
N <sup>bre</sup> d'expositions permanentes	x	x	29	27	116	259	33	126	129	109	x	830	654
N <sup>bre</sup> d'expositions créées	x	x	69	110	342	961	61	209	166	492	x	2 454	2 220
N <sup>bre</sup> d'expositions itinérantes	x	x	23	50	283	127	11	23	105	21	x	644	523
N <sup>bre</sup> d'expositions hébergées en ligne	x	x	x	x	48	495	16	x	4	49	x	704	388
<b>Recherche</b>													
N <sup>bre</sup> de demandes de recherche	x	x	x	108	5 775	53 108	145	690	270	995	x	61 254	36 209

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

## Tableau 5 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées sans but lucratif, Canada, 2013 (n'inclus pas les musées d'art)

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>†</sup>
<b>Produits perçus d'avance</b>													
Gouvernement fédéral	1 078 \$	67 \$	9 071 \$	634 \$	79 248 \$	74 857 \$	1 149 \$	972 \$	4 267 \$	1 846 \$	1 458 \$	174 648 \$	186 195 \$
Gouvernement provincial	8 717 \$	673 \$	6 334 \$	3 865 \$	47 766 \$	47 725 \$	4 640 \$	7 612 \$	24 692 \$	20 931 \$	14 787 \$	187 742 \$	180 320 \$
Administration locale	469 \$	496 \$	980 \$	174 \$	16 965 \$	33 792 \$	1 784 \$	701 \$	16 752 \$	15 558 \$	157 \$	87 828 \$	75 494 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	2 206 \$	244 \$	1 534 \$	638 \$	7 378 \$	20 750 \$	3 013 \$	2 203 \$	12 834 \$	5 697 \$	164 \$	56 661 \$	83 146 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	757 \$	23 \$	1 102 \$	193 \$	3 496 \$	2 345 \$	447 \$	411 \$	3 997 \$	1 355 \$	74 \$	14 199 \$	41 245 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	30 \$	9 \$	450 \$	153 \$	10 697 \$	17 648 \$	573 \$	291 \$	1 119 \$	1 413 \$	48 \$	32 431 \$	4 679 \$
Intérêts/investissements	204 \$	2 \$	505 \$	72 \$	6 768 \$	8 088 \$	282 \$	71 \$	2 725 \$	2 039 \$	2 \$	20 758 \$	18 794 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	<b>13 461 \$</b>	<b>1 514 \$</b>	<b>19 975 \$</b>	<b>5 730 \$</b>	<b>172 318 \$</b>	<b>205 204 \$</b>	<b>11 888 \$</b>	<b>12 262 \$</b>	<b>66 386 \$</b>	<b>48 838 \$</b>	<b>16 691 \$</b>	<b>574 268 \$</b>	<b>589 872 \$</b>
<b>Recettes gagnées</b>													
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	409 \$	7 \$	622 \$	50 \$	2 985 \$	5 460 \$	338 \$	171 \$	4 546 \$	3 932 \$	130 \$	18 651 \$	14 455 \$
Frais d'adhésion	22 \$	10 \$	237 \$	68 \$	4 896 \$	6 825 \$	554 \$	149 \$	2 661 \$	2 960 \$	25 \$	18 409 \$	14 548 \$
Droits d'entrée	1 166 \$	170 \$	1 884 \$	360 \$	20 336 \$	37 609 \$	3 111 \$	1 257 \$	10 142 \$	16 511 \$	199 \$	92 745 \$	91 313 \$
Frais de programme public	x	52 \$	415 \$	x	1 527 \$	11 885 \$	334 \$	624 \$	1 442 \$	3 313 \$	56 \$	19 648 \$	12 642 \$
Activités de financement	323 \$	16 \$	971 \$	265 \$	8 457 \$	22 054 \$	2 038 \$	1 460 \$	6 232 \$	3 154 \$	203 \$	45 174 \$	32 223 \$
Vente de biens et de services/marchandises	1 413 \$	210 \$	2 243 \$	998 \$	11 419 \$	43 403 \$	2 512 \$	2 166 \$	21 905 \$	8 226 \$	382 \$	94 877 \$	89 835 \$
Autres recettes gagnées	694 \$	90 \$	1 148 \$	221 \$	16 129 \$	14 637 \$	988 \$	3 292 \$	6 191 \$	3 343 \$	920 \$	47 653 \$	57 432 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>4 027 \$</b>	<b>555 \$</b>	<b>7 521 \$</b>	<b>1 963 \$</b>	<b>65 749 \$</b>	<b>141 875 \$</b>	<b>9 876 \$</b>	<b>9 120 \$</b>	<b>53 120 \$</b>	<b>41 438 \$</b>	<b>1 914 \$</b>	<b>337 157 \$</b>	<b>312 448 \$</b>
<b>Total des revenus</b>	<b>17 488 \$</b>	<b>2 069 \$</b>	<b>27 496 \$</b>	<b>7 693 \$</b>	<b>238 067 \$</b>	<b>347 079 \$</b>	<b>21 764 \$</b>	<b>21 382 \$</b>	<b>119 506 \$</b>	<b>90 276 \$</b>	<b>18 605 \$</b>	<b>911 424 \$</b>	<b>902 320 \$</b>
<b>Dépenses</b>													
Réclame/promotion	640 \$	46 \$	891 \$	116 \$	6 470 \$	10 294 \$	704 \$	843 \$	3 644 \$	2 404 \$	114 \$	26 165 \$	29 189 \$
Déplacement – véhicule	198 \$	14 \$	249 \$	195 \$	2 975 \$	2 729 \$	242 \$	111 \$	773 \$	772 \$	346 \$	8 604 \$	12 360 \$
Frais d'intérêt bancaires	63 \$	8 \$	127 \$	47 \$	3 551 \$	2 700 \$	220 \$	183 \$	741 \$	590 \$	84 \$	8 314 \$	9 064 \$
Fournitures et frais de bureau	224 \$	26 \$	653 \$	160 \$	3 778 \$	10 758 \$	664 \$	619 \$	2 242 \$	2 257 \$	288 \$	21 670 \$	25 858 \$
Coûts d'occupation	2 575 \$	202 \$	3 522 \$	318 \$	34 981 \$	36 953 \$	2 164 \$	2 424 \$	6 082 \$	8 110 \$	521 \$	97 852 \$	81 861 \$
Honoraires de consultation professionnelle	429 \$	6 \$	1 814 \$	447 \$	14 586 \$	10 132 \$	606 \$	368 \$	7 068 \$	2 926 \$	746 \$	39 127 \$	50 251 \$
Formation du personnel et des bénévoles	21 \$	4 \$	820 \$	30 \$	761 \$	473 \$	41 \$	10 \$	166 \$	177 \$	3 \$	2 505 \$	3 212 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance <sup>2</sup>	6 898 \$	1 161 \$	11 375 \$	3 370 \$	89 777 \$	127 230 \$	8 715 \$	8 123 \$	49 538 \$	41 001 \$	6 707 \$	353 895 \$	338 363 \$
	717 \$	9 \$	163 \$	7 \$	251 \$	2 815 \$	488 \$	417 \$	538 \$	262 \$	49 \$	5 715 \$	12 412 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	784 \$	130 \$	1 207 \$	707 \$	8 980 \$	23 189 \$	1 749 \$	1 565 \$	8 754 \$	3 241 \$	1 166 \$	51 469 \$	41 784 \$
Amortissement des immobilisations	865 \$	0 \$	2 060 \$	135 \$	30 716 \$	39 865 \$	1 744 \$	2 753 \$	19 907 \$	6 547 \$	254 \$	104 848 \$	94 388 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	6 \$	7 \$	609 \$	7 905 \$	42 \$	14 \$	1 \$	121 \$	x	8 704 \$	13 658 \$
Autres dépenses de fonctionnement	2 858 \$	384 \$	5 870 \$	1 560 \$	28 289 \$	48 094 \$	3 705 \$	2 638 \$	12 497 \$	16 320 \$	8 330 \$	130 545 \$	132 347 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>16 272 \$</b>	<b>1 990 \$</b>	<b>28 757 \$</b>	<b>7 097 \$</b>	<b>225 723 \$</b>	<b>323 137 \$</b>	<b>21 084 \$</b>	<b>20 068 \$</b>	<b>111 953 \$</b>	<b>84 726 \$</b>	<b>18 607 \$</b>	<b>859 414 \$</b>	<b>844 749 \$</b>
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	<b>6,96 %</b>	<b>3,81 %</b>	<b>-4,59 %</b>	<b>7,74 %</b>	<b>5,19 %</b>	<b>6,90 %</b>	<b>3,12 %</b>	<b>6,15 %</b>	<b>6,32 %</b>	<b>6,15 %</b>	<b>-0,01 %</b>	<b>5,71 %</b>	<b>6,38 %</b>

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

**Tableau 6 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées sans but lucratif, Canada, 2013 (n'inclus pas les musées d'art)**

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>2</sup>
<b>Emploi</b>													
Employés à temps plein	111	9	176	53	1 196	1 469	124	182	640	474	70	4 505	4 117
Employés à temps partiel	316	62	447	231	1 394	2 137	315	400	1 494	922	89	7 809	7 063
Travailleurs contractuels	17	18	29	39	189	316	82	64	664	235	102	1 753	1 756
Nombre de bénévoles	1 676	351	2 268	851	3 847	18 837	6 030	8 102	4 542	6 623	174	53 303	51 133
Heures travaillées par tous les bénévoles	68 740	9 100	103 162	76 513	311 356	1 302 973	250 951	428 481	338 952	579 549	1 909	3 471 685	3 517 388
<b>Visites</b>													
N <sup>o</sup> de visites	467 594	119 121	715 793	273 901	6 690 719	7 628 667	940 687	1 122 969	2 557 837	4 368 951	158 357	25 044 596	23 244 390
N <sup>o</sup> de visites sur Internet	x	246	2 447 690	3 354 132	15 364 533	20 745 177	488 151	938 767	1 753 899	12 880 506	271 046	58 364 387	51 059 137
N <sup>o</sup> de groupes scolaires	1 650	260	2 559	779	17 177	22 450	3 091	3 958	4 717	13 850	336	70 826	64 380
N <sup>o</sup> d'adhésions	2 720	657	11 168	3 820	54 027	144 836	20 700	17 671	19 333	130 268	1 726	406 926	591 457
<b>Artefacts et expositions</b>													
N <sup>o</sup> de mètres linéaires de documents textuels	x	38	210 859	2 649	124 803	708 018	180 902	52 586	35 233	663 896	295	1 986 158	S. O.
N <sup>o</sup> de documents graphiques	1 465 644	27 676	156 011	241 305	7 262 789	7 910 762	692 405	383 615	2 263 117	11 888 933	84 547	32 376 803	S. O.
N <sup>o</sup> d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	28 493	431	2 409	722	194 824	164 370	3 410	1 340	16 412	36 307	28 172	476 889	S. O.
N <sup>o</sup> d'artefacts/objets	790 875	135 064	520 384	758 981	11 073 709	16 267 078	3 069 514	10 737 712	2 388 067	4 077 863	320 102	50 139 349	S. O.
N <sup>o</sup> de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	4 760	1 029	5 842	1 080 135	7 145	27 935 549	2 034 315	851 586	7 669 185	53 385	8 851	39 651 781	S. O.
N <sup>o</sup> de gigaoctets de documents créés en numérique	60	0	127	105 799	344 851	117 286	797	69	91 911	98 285	40	759 226	S. O.
N <sup>o</sup> de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	455	x	58 624	33 513	2 649	20 193	42 316	49 687	69	207 554	S. O.
% de tous les documents convertis au numérique	x	34,22 %	25,17 %	30,11 %	12,06 %	26,06 %	20,71 %	24,57 %	26,62 %	24,71 %	36,36 %	26,06 %	S. O.
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	22,83 %	35,11 %	25,11 %	6,54 %	12,64 %	2,03 %	5,45 %	x	5,29 %	0,60 %	12,85 %	S. O.
N <sup>o</sup> d'expositions permanentes	496	72	1 135	321	1 683	3 096	1 235	1 577	1 524	2 093	163	13 396	13 021
N <sup>o</sup> d'expositions créées	55	60	178	59	382	1 086	439	318	551	959	56	4 142	3 822
N <sup>o</sup> d'expositions itinérantes	49	0	55	14	454	376	112	85	124	114	13	1 396	1 306
N <sup>o</sup> d'expositions hébergées en ligne	98	1	20	41	294	201	54	115	95	122	34	1 076	975
<b>Recherche</b>													
N <sup>o</sup> de demandes de recherche	2 551	598	4 240	9 179	17 730	53 711	4 175	1 571	37 390	28 273	1 161	160 577	150 973

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

## Tableau 7 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des lieux historiques sans but lucratif, Canada, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>2</sup>
<b>Produits perçus d'avance</b>													
Gouvernement fédéral	881 \$	x	8 329 \$	133 \$	9 323 \$	4 499 \$	x	555 \$	1 170 \$	681 \$	x	26 171 \$	16 049 \$
Gouvernement provincial	1 398 \$	x	2 479 \$	374 \$	3 774 \$	1 653 \$	x	1 705 \$	1 122 \$	8 222 \$	x	21 056 \$	21 402 \$
Administration locale	0 \$	x	14 \$	32 \$	4 355 \$	6 686 \$	x	789 \$	1 555 \$	865 \$	x	14 538 \$	7 602 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	17 \$	x	208 \$	224 \$	462 \$	2 307 \$	x	103 \$	633 \$	262 \$	x	4 337 \$	10 712 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	18 \$	x	15 \$	2 \$	410 \$	365 \$	x	410 \$	156 \$	174 \$	x	1 554 \$	8 325 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	333 \$	x	134 \$	168 \$	2 690 \$	48 \$	x	0 \$	190 \$	26 \$	x	3 603 \$	2 132 \$
Intérêts/investissements	18 \$	x	27 \$	363 \$	81 \$	388 \$	x	25 \$	71 \$	212 \$	x	1 186 \$	816 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	<b>2 665 \$</b>	<b>x</b>	<b>11 206 \$</b>	<b>1 295 \$</b>	<b>21 094 \$</b>	<b>15 945 \$</b>	<b>x</b>	<b>3 587 \$</b>	<b>4 897 \$</b>	<b>10 443 \$</b>	<b>x</b>	<b>72 443 \$</b>	<b>67 038 \$</b>
<b>Recettes gagnées</b>													
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	49 \$	x	90 \$	87 \$	436 \$	1 330 \$	x	21 \$	335 \$	422 \$	x	2 804 \$	2 107 \$
Frais d'adhésion	x	x	5 \$	107 \$	111 \$	192 \$	x	4 \$	55 \$	118 \$	x	595 \$	670 \$
Droits d'entrée	788 \$	x	2 557 \$	533 \$	4 122 \$	4 024 \$	x	522 \$	666 \$	3 829 \$	x	17 166 \$	12 055 \$
Frais de programme public	x	x	161 \$	190 \$	1 987 \$	411 \$	x	230 \$	555 \$	x	x	3 655 \$	957 \$
Activités de financement	49 \$	x	146 \$	91 \$	627 \$	1 333 \$	x	691 \$	454 \$	154 \$	x	3 635 \$	2 858 \$
Vente de biens et de services/marchandises	2 861 \$	x	546 \$	66 \$	3 524 \$	2 642 \$	x	241 \$	1 187 \$	3 217 \$	x	14 448 \$	15 775 \$
Autres recettes gagnées	212 \$	x	164 \$	61 \$	3 525 \$	693 \$	x	208 \$	317 \$	3 399 \$	x	8 694 \$	9 438 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>3 972 \$</b>	<b>x</b>	<b>3 670 \$</b>	<b>1 135 \$</b>	<b>14 333 \$</b>	<b>10 625 \$</b>	<b>x</b>	<b>1 917 \$</b>	<b>3 568 \$</b>	<b>11 139 \$</b>	<b>x</b>	<b>50 997 \$</b>	<b>43 861 \$</b>
<b>Total des revenus</b>	<b>6 637 \$</b>	<b>x</b>	<b>14 876 \$</b>	<b>2 430 \$</b>	<b>35 427 \$</b>	<b>26 570 \$</b>	<b>x</b>	<b>5 504 \$</b>	<b>8 465 \$</b>	<b>21 582 \$</b>	<b>x</b>	<b>123 440 \$</b>	<b>110 899 \$</b>
<b>Dépenses</b>													
Réclame/promotion	94 \$	x	96 \$	64 \$	919 \$	463 \$	x	64 \$	96 \$	921 \$	x	2 728 \$	2 370 \$
Déplacement – véhicule	62 \$	x	259 \$	18 \$	385 \$	74 \$	x	56 \$	65 \$	247 \$	x	1 169 \$	1 062 \$
Frais d'intérêt bancaires	59 \$	x	16 \$	6 \$	512 \$	63 \$	x	45 \$	60 \$	123 \$	x	885 \$	3 334 \$
Fournitures et frais de bureau	123 \$	x	172 \$	22 \$	1 283 \$	449 \$	x	91 \$	79 \$	373 \$	x	2 611 \$	2 297 \$
Coûts d'occupation	269 \$	x	1 251 \$	332 \$	3 687 \$	2 274 \$	x	121 \$	581 \$	946 \$	x	9 656 \$	6 917 \$
Honoraires de consultation professionnelle	67 \$	x	413 \$	56 \$	2 035 \$	737 \$	x	333 \$	236 \$	554 \$	x	4 438 \$	3 569 \$
Formation du personnel et des bénévoles	15 \$	x	3 \$	8 \$	31 \$	38 \$	x	0 \$	33 \$	30 \$	x	159 \$	83 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance <sup>2</sup>	2 763 \$	x	10 010 \$	1 114 \$	15 421 \$	12 496 \$	x	3 330 \$	3 468 \$	7 801 \$	x	57 831 \$	51 992 \$
	0 \$	x	17 \$	42 \$	257 \$	0 \$	x	0 \$	7 \$	15 \$	x	347 \$	1 831 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	395 \$	x	639 \$	143 \$	762 \$	1 298 \$	x	1 021 \$	1 576 \$	1 443 \$	x	7 343 \$	8 282 \$
Amortissement des immobilisations	106 \$	x	1 593 \$	40 \$	2 767 \$	44 \$	x	114 \$	173 \$	446 \$	x	5 446 \$	4 742 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	x	0 \$	0 \$	3 \$	35 \$	x	0 \$	0 \$	0 \$	x	38 \$	77 \$
Autres dépenses de fonctionnement	2 162 \$	x	571 \$	303 \$	5 955 \$	7 168 \$	x	275 \$	1 178 \$	7 321 \$	x	25 465 \$	20 907 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>6 115 \$</b>	<b>x</b>	<b>15 039 \$</b>	<b>2 146 \$</b>	<b>34 017 \$</b>	<b>25 139 \$</b>	<b>x</b>	<b>5 451 \$</b>	<b>7 553 \$</b>	<b>20 221 \$</b>	<b>x</b>	<b>118 116 \$</b>	<b>107 463 \$</b>
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	<b>7,87 %</b>	<b>x</b>	<b>-1,09 %</b>	<b>11,70 %</b>	<b>3,98 %</b>	<b>5,39 %</b>	<b>x</b>	<b>0,96 %</b>	<b>10,77 %</b>	<b>6,31 %</b>	<b>x</b>	<b>4,31 %</b>	<b>3,10 %</b>

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. TROP peu fiable pour publier

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

**Tableau 8 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les lieux historiques sans but lucratif, les établissements sans but lucratif, Canada, 2013**

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>2</sup>
<b>Emploi</b>													
Employés à temps plein	24	50	65	30	431	278	x	38	46	82	x	1 072	1 122
Employés à temps partiel	264	112	370	154	767	714	x	150	161	366	x	3 161	3 890
Travailleurs contractuels	99	x	53	34	99	137	x	23	28	58	x	532	658
Nombre de bénévoles	347	690	958	491	2 451	3 719	x	2 002	2 380	1 980	x	15 557	15 715
Heures travaillées par tous les bénévoles	2 273	14 400	75 441	51 582	203 425	227 099	x	33 557	44 795	74 101	x	779 072	726 569
<b>Visites</b>													
N <sup>bre</sup> de visites	544 500	391 763	639 938	262 895	4 671 763	2 046 667	x	1 586 077	558 050	753 770	x	11 789 832	10 541 242
N <sup>bre</sup> de visites sur Internet	x	x	1 575 546	118 625	608 696	7 873 857	x	x	359 702	1 270 386	x	12 148 362	9 691 879
N <sup>bre</sup> de groupes scolaires	253	x	1 080	362	4 990	4 576	x	1 323	2 186	1 330	x	16 369	16 498
N <sup>bre</sup> d'adhésions	165	x	1 226	1 187	6 895	9 370	x	230	317	2 883	x	22 409	34 397
<b>Artefacts et expositions</b>													
N <sup>bre</sup> de mètres linéaires de documents textuels	x	x	1 600	10	42 800	1 441	x	110	30 800	10 920	x	87 681	S. O.
N <sup>bre</sup> de documents graphiques	x	x	19 000	9 800	219 824	127 407	x	8 305	57 650	201 097	x	649 155	S. O.
N <sup>bre</sup> d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	x	x	x	121	1 221	1 108	x	4	943	27 300	x	31 901	S. O.
N <sup>bre</sup> d'artefacts/objets	6 171	x	6 021 352	63 306	1 739 141	747 824	x	338 193	286 809	548 699	x	9 857 094	S. O.
N <sup>bre</sup> de spécimens d'histoire naturelle/ scientifique	0	x	1 000	x	3 387	106	x	0	19 432	1 616	x	25 545	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents créés en numérique	x	x	x	525	0	0	x	0	220	6 068	x	6 813	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	x	2 100	0	473	x	0	0	15 068	x	17 642	S. O.
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	12,17 %	10,63 %	19,58 %	7,29 %	x	1,50 %	0,10 %	19,33 %	x	10,08 %	S. O.
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	0,50 %	10,00 %	13,18 %	0,81 %	x	0,75 %	0,00 %	5,22 %	x	4,35 %	S. O.
N <sup>bre</sup> d'expositions permanentes	99	x	56	122	140	271	x	51	141	219	x	1 143	2 383
N <sup>bre</sup> d'expositions créées	11	x	3	63	61	154	x	11	36	48	x	386	650
N <sup>bre</sup> d'expositions itinérantes	0	x	1	4	98	92	x	0	2	8	x	206	182
N <sup>bre</sup> d'expositions hébergées en ligne	0	x	0	0	23	38	x	2	2	12	x	78	92
<b>Recherche</b>													
N <sup>bre</sup> de demandes de recherche	132	x	235	1 604	1 595	17 308	x	115	246	3 874	x	25 135	30 744

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

## Tableau 9 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des archives sans but lucratif, Canada, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>1</sup>
<b>Produits perçus d'avance</b>													
Gouvernement fédéral	x	x	92 \$	5 \$	239 \$	103 774 \$	32 \$	9 \$	0 \$	100 \$	x	104 250 \$	117 194 \$
Gouvernement provincial	x	x	2 873 \$	2 051 \$	71 186 \$	42 621 \$	6 216 \$	2 988 \$	3 914 \$	3 087 \$	x	134 996 \$	127 282 \$
Administration locale	x	x	13 \$	23 \$	9 042 \$	2 983 \$	7 \$	1 071 \$	1 368 \$	2 849 \$	x	17 500 \$	24 317 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	x	x	x	x	2 900 \$	2 993 \$	144 \$	216 \$	304 \$	1 445 \$	x	8 021 \$	5 382 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	x	x	236 \$	16 \$	443 \$	99 \$	246 \$	3 \$	64 \$	108 \$	x	1 218 \$	3 854 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	x	x	x	x	164 \$	183 \$	270 \$	0 \$	102 \$	23 \$	x	742 \$	1 265 \$
Intérêts/investissements	x	x	x	x	1 166 \$	326 \$	0 \$	0 \$	31 \$	103 \$	x	1 627 \$	489 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	x	x	3 215 \$	2 100 \$	85 139 \$	152 977 \$	6 915 \$	4 289 \$	5 783 \$	7 715 \$	x	268 355 \$	279 784 \$
<b>Recettes gagnées</b>													
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	x	x	0 \$	20 \$	0 \$	28 \$	0 \$	0 \$	25 \$	0 \$	x	72 \$	51 \$
Frais d'adhésion	x	x	1 \$	0 \$	52 \$	236 \$	6 \$	0 \$	43 \$	33 \$	x	371 \$	284 \$
Droits d'entrée	x	x	0 \$	0 \$	3 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	10 \$	x	12 \$	62 \$
Frais de programme public	x	x	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	1 \$	0 \$	x	1 \$	36 \$
Activités de financement	x	x	36 \$	26 \$	187 \$	3 360 \$	1 442 \$	18 \$	198 \$	363 \$	x	5 636 \$	6 294 \$
Vente de biens et de services/marchandises	x	x	43 \$	6 \$	818 \$	730 \$	19 \$	24 \$	58 \$	108 \$	x	1 804 \$	2 435 \$
Autres recettes gagnées	x	x	199 \$	0 \$	9 882 \$	53 273 \$	75 \$	1 552 \$	416 \$	508 \$	x	65 913 \$	65 496 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	x	x	278 \$	52 \$	10 941 \$	57 625 \$	1 543 \$	1 594 \$	741 \$	1 021 \$	x	73 810 \$	74 658 \$
<b>Total des revenus</b>	x	x	3 493 \$	2 152 \$	96 080 \$	210 602 \$	8 458 \$	5 883 \$	6 524 \$	8 736 \$	x	342 165 \$	354 442 \$
<b>Dépenses</b>													
Réclame/promotion	x	x	14 \$	0 \$	1 231 \$	1 118 \$	19 \$	12 \$	62 \$	51 \$	x	2 507 \$	3 295 \$
Déplacement – véhicule	x	x	27 \$	6 \$	376 \$	606 \$	43 \$	13 \$	36 \$	46 \$	x	1 151 \$	2 921 \$
Frais d'intérêt bancaires	x	x	1 \$	0 \$	6 709 \$	93 \$	15 \$	0 \$	14 \$	27 \$	x	6 858 \$	6 904 \$
Fournitures et frais de bureau	x	x	115 \$	12 \$	160 \$	3 368 \$	39 \$	177 \$	76 \$	189 \$	x	4 146 \$	5 478 \$
Coûts d'occupation	x	x	15 \$	0 \$	6 239 \$	50 062 \$	101 \$	471 \$	177 \$	209 \$	x	57 274 \$	60 961 \$
Honoraires de consultation professionnelle	x	x	42 \$	1 \$	4 941 \$	10 988 \$	43 \$	18 \$	324 \$	280 \$	x	16 641 \$	17 743 \$
Formation du personnel et des bénévoles	x	x	x	x	4 \$	171 \$	0 \$	x	11 \$	3 \$	x	196 \$	136 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance <sup>2</sup>	x	x	2 878 \$	2 081 \$	44 908 \$	105 058 \$	5 311 \$	5 215 \$	4 906 \$	5 937 \$	x	176 426 \$	165 813 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	x	x	x	x	0 \$	1 478 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	x	1 478 \$	863 \$
	x	x	26 \$	50 \$	4 034 \$	2 471 \$	16 \$	70 \$	156 \$	136 \$	x	6 968 \$	7 736 \$
Amortissement des immobilisations	x	x	68 \$	0 \$	14 390 \$	3 581 \$	0 \$	0 \$	6 \$	341 \$	x	18 385 \$	14 937 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	x	x	x	x	0 \$	1 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	x	1 \$	21 \$
Autres dépenses de fonctionnement	x	x	295 \$	31 \$	12 088 \$	28 646 \$	3 015 \$	98 \$	712 \$	1 337 \$	x	46 287 \$	62 375 \$
<b>Total des dépenses</b>	x	x	3 480 \$	2 182 \$	95 080 \$	207 640 \$	8 602 \$	6 078 \$	6 480 \$	8 555 \$	x	338 319 \$	349 184 \$
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	x	x	0,39 %	-1,37 %	1,04 %	1,41 %	-1,71 %	-3,32 %	0,67 %	2,07 %	x	1,12 %	1,48 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

**Tableau 10 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les archives sans but lucratif, Canada, 2013**

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>1</sup>
<b>Emploi</b>													
Employés à temps plein	x	x	53	50	1 187	1 067	37	72	52	75	x	2 603	2 333
Employés à temps partiel	x	x	49	23	465	245	16	23	32	68	x	922	903
Travailleurs contractuels	x	x	14	8	26	210	4	9	23	14	x	308	219
Nombre de bénévoles	x	x	120	55	651	1 228	80	102	395	376	x	3 058	3 362
Heures travaillées par tous les bénévoles	x	x	17 197	10 305	69 990	82 862	9 624	15 930	37 307	40 398	x	283 777	286 859
<b>Visites</b>													
N <sup>bre</sup> de visites	x	x	30 340	9 811	2 431 046	114 825	4 549	x	97 854	49 745	x	2 739 594	1 710 589
N <sup>bre</sup> de visites sur Internet	x	x	3 646 100	346 922	7 085 113	27 235 639	673 281	x	1 109 554	1 376 862	x	41 511 511	47 363 699
N <sup>bre</sup> de groupes scolaires	x	x	141	22	181	921	44	x	454	326	x	2 155	2 522
N <sup>bre</sup> d'adhésions	x	x	120	x	4 106	283 645	x	x	21 890	2 697	x	314 871	275 658
<b>Artefacts et expositions</b>													
N <sup>bre</sup> de mètres linéaires de documents textuels	x	x	113 998	34 020	3 595 104	814 745	7 969	50 820	174 093	24 479	x	4 816 408	S. O.
N <sup>bre</sup> de documents graphiques	x	x	815 553	1 120 125	31 946 823	31 536 852	400 546	x	2 326 665	6 047 400	x	75 338 059	S. O.
N <sup>bre</sup> d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	x	x	91 526	45 934	414 212	729 278	11 710	x	8 613	10 749	x	1 327 622	S. O.
N <sup>bre</sup> d'artefacts/objets	x	x	4 773	1 868	29 129	62 724	16 065	x	6 114	3 441	x	124 134	S. O.
N <sup>bre</sup> de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	x	x	46	0	0	0	20	0	567	131	x	767	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents créés en numérique	x	x	4 888	x	1 506 721	2 503 787	703	25 140	13 897	335 134	x	4 390 286	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	23 361	9 345	1 801 350	2 579 225	18 611	x	44 940	26 589	x	4 506 343	S. O.
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	3,17 %	1,80 %	4,82 %	7,67 %	5,50 %	x	21,89 %	8,27 %	x	7,59 %	S. O.
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	3,33 %	0,40 %	4,31 %	11,87 %	2,00 %	x	12,00 %	4,09 %	x	5,43 %	S. O.
N <sup>bre</sup> d'expositions permanentes	x	x	6	x	37	75	6	6	45	72	x	247	256
N <sup>bre</sup> d'expositions créées	x	x	55	8	70	154	16	84	62	81	x	531	812
N <sup>bre</sup> d'expositions itinérantes	x	x	18	x	46	197	14	40	33	14	x	361	368
N <sup>bre</sup> d'expositions hébergées en ligne	x	x	28	14	48	375	35	120	84	40	x	745	703
<b>Recherche</b>													
N <sup>bre</sup> de demandes de recherche	x	x	45 132	x	x	297 940	3 481	15 600	14 652	61 256	x	457 466	418 825

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

## Tableau 11 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, Canada, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>2</sup>
<b>Produits perçus d'avance</b>													
Gouvernement fédéral	x	x	x	323 \$	235 \$	366 \$	65 \$	x	65 \$	6 954 \$	x	8 093 \$	8 929 \$
Gouvernement provincial	x	x	x	1 034 \$	15 997 \$	5 696 \$	917 \$	x	1 038 \$	369 \$	x	25 157 \$	23 118 \$
Administration locale	x	x	x	2 968 \$	963 \$	17 425 \$	17 957 \$	x	9 182 \$	722 \$	x	49 287 \$	56 645 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	x	x	x	371 \$	1 248 \$	11 906 \$	7 377 \$	x	3 329 \$	3 328 \$	x	27 709 \$	16 123 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	x	x	x	118 \$	304 \$	1 890 \$	200 \$	x	334 \$	1 790 \$	x	4 688 \$	4 545 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	x	x	x	0 \$	1 011 \$	290 \$	3 754 \$	x	1 044 \$	1 586 \$	x	7 715 \$	4 630 \$
Intérêts/investissements	x	x	x	1 \$	38 \$	330 \$	84 \$	x	1 358 \$	394 \$	x	2 222 \$	976 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	x	x	x	4 815 \$	19 796 \$	37 903 \$	30 354 \$	x	16 350 \$	15 143 \$	x	124 870 \$	114 968 \$
<b>Recettes gagnées</b>													
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	x	x	x	3 \$	1 184 \$	1 337 \$	258 \$	x	461 \$	1 106 \$	x	4 392 \$	2 998 \$
Frais d'adhésion	x	x	x	73 \$	1 472 \$	6 904 \$	217 \$	x	3 315 \$	3 527 \$	x	15 619 \$	12 845 \$
Droits d'entrée	x	x	x	1 331 \$	13 315 \$	19 855 \$	2 195 \$	x	6 843 \$	13 660 \$	x	57 284 \$	52 839 \$
Frais de programme public	x	x	x	556 \$	415 \$	870 \$	0 \$	x	830 \$	1 700 \$	x	4 378 \$	928 \$
Activités de financement	x	x	x	73 \$	995 \$	478 \$	306 \$	x	319 \$	425 \$	x	2 677 \$	16 654 \$
Vente de biens et de services/marchandises	x	x	x	2 625 \$	18 409 \$	13 960 \$	5 207 \$	x	12 781 \$	12 951 \$	x	66 245 \$	61 710 \$
Autres recettes gagnées	x	x	x	445 \$	684 \$	6 032 \$	27 \$	x	20 923 \$	2 038 \$	x	30 339 \$	19 627 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	x	x	x	5 106 \$	36 474 \$	49 436 \$	8 209 \$	x	45 471 \$	35 407 \$	x	180 934 \$	167 600 \$
<b>Total des revenus</b>	x	x	x	9 921 \$	56 270 \$	87 339 \$	38 563 \$	x	61 821 \$	50 550 \$	x	305 804 \$	282 567 \$
<b>Dépenses</b>													
Réclame/promotion	x	x	x	63 \$	3 222 \$	2 723 \$	639 \$	x	1 602 \$	2 237 \$	x	10 511 \$	9 955 \$
Déplacement – véhicule	x	x	x	63 \$	251 \$	509 \$	417 \$	x	227 \$	533 \$	x	2 009 \$	1 652 \$
Frais d'intérêt bancaires	x	x	x	177 \$	1 734 \$	640 \$	204 \$	x	611 \$	695 \$	x	4 081 \$	3 441 \$
Fournitures et frais de bureau	x	x	x	210 \$	425 \$	5 237 \$	463 \$	x	163 \$	1 248 \$	x	7 757 \$	6 939 \$
Coûts d'occupation	x	x	x	2 651 \$	5 857 \$	5 218 \$	1 952 \$	x	2 140 \$	4 228 \$	x	22 104 \$	13 682 \$
Honoraires de consultation professionnelle	x	x	x	396 \$	751 \$	1 268 \$	762 \$	x	237 \$	1 114 \$	x	4 548 \$	6 410 \$
Formation du personnel et des bénévoles	x	x	x	43 \$	8 \$	118 \$	62 \$	x	114 \$	86 \$	x	434 \$	645 \$
Rémunération et administration	x	x	x	3 389 \$	17 888 \$	50 958 \$	8 971 \$	x	19 542 \$	23 013 \$	x	124 435 \$	112 996 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance <sup>2</sup>	x	x	x	2 \$	29 \$	0 \$	81 \$	x	127 \$	3 \$	x	243 \$	156 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	x	x	x	479 \$	1 152 \$	1 457 \$	19 464 \$	x	1 744 \$	9 901 \$	x	34 268 \$	39 459 \$
Amortissement des immobilisations	x	x	x	761 \$	6 375 \$	3 664 \$	3 365 \$	x	5 518 \$	3 856 \$	x	23 543 \$	18 921 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	x	x	x	0 \$	19 \$	81 \$	26 \$	x	30 \$	0 \$	x	156 \$	518 \$
Autres dépenses de fonctionnement	x	x	x	1 364 \$	19 105 \$	16 192 \$	2 535 \$	x	27 769 \$	2 234 \$	x	69 390 \$	51 249 \$
<b>Total des dépenses</b>	x	x	x	9 598 \$	56 818 \$	88 064 \$	38 941 \$	x	59 823 \$	49 147 \$	x	303 479 \$	266 023 \$
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	x	x	x	3,26 %	-0,97 %	-0,83 %	-0,98 %	x	3,23 %	2,77 %	x	0,76 %	5,86 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

**Tableau 12 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les zoos et jardins botaniques sans but lucratif, Canada, 2013**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)	Total (Canada 2011) <sup>1</sup>
<b>Emploi</b>													
Employés à temps plein	x	x	x	59	239	491	169	x	150	322	x	1 436	1 700
Employés à temps partiel	x	x	x	77	885	580	267	x	304	563	x	2 738	2 999
Travailleurs contractuels	x	x	x	x	59	47	8	x	40	x	x	159	152
Nombre de bénévoles	x	x	x	x	2 288	2 913	260	x	1 046	8 569	x	15 585	14 768
Heures travaillées par tous les bénévoles	x	x	x	x	58 830	113 152	15 250	x	64 078	240 239	x	515 548	882 098
<b>Visites</b>													
N <sup>bre</sup> de visites	x	x	x	x	2 999 030	2 950 707	950 000	x	1 534 062	2 376 833	x	11 219 170	10 578 543
N <sup>bre</sup> de visites sur Internet	x	x	x	x	3 576 593	4 536 525	652 000	x	x	x	x	8 888 783	12 518 830
N <sup>bre</sup> de groupes scolaires	x	x	x	x	1 060	3 948	365	x	1 636	2 917	x	10 661	13 838
N <sup>bre</sup> d'adhésions	x	x	x	x	23 059	100 030	8 589	x	121 995	94 363	x	349 535	349 352
<b>Artefacts et expositions</b>													
N <sup>bre</sup> de mètres linéaires de documents textuels	x	x	x	x	x	4 215	0	x	x	x	x	9 245	S. O.
N <sup>bre</sup> de documents graphiques	x	x	x	x	x	90 375	5 000	x	x	5 500	x	124 075	S. O.
N <sup>bre</sup> d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	x	x	x	x	x	1 201	x	x	x	12	x	1 277	S. O.
N <sup>bre</sup> d'artefacts/objets	x	x	x	x	27 723	10 058	305	x	x	43	x	38 129	S. O.
N <sup>bre</sup> de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	x	x	x	x	240 040	293 649	x	x	511 552	37 362	x	1 085 052	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents créés en numérique	x	x	x	x	x	10	0	x	4 000	x	x	4 030	S. O.
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	x	x	x	90	0	x	10 000	x	x	10 090	S. O.
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	S. O.
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	S. O.
N <sup>bre</sup> d'expositions permanentes	x	x	x	x	33	288	3	x	34	182	x	550	374
N <sup>bre</sup> d'expositions créées	x	x	x	x	23	90	6	x	60	145	x	324	200
N <sup>bre</sup> d'expositions itinérantes	x	x	x	x	35	30	0	x	0	5	x	70	35
N <sup>bre</sup> d'expositions hébergées en ligne	x	x	x	x	9	8	0	x	0	0	x	17	20
<b>Recherche</b>													
N <sup>bre</sup> de demandes de recherche	x	x	x	x	195	370	x	x	355	253	x	1 175	1 757

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

## Tableau 13 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de tous les établissements du patrimoine sans but lucratif, Canada, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)
<b>Produits perçus d'avance</b>												
Gouvernement fédéral	2 145 \$	753 \$	17 923 \$	1 228 \$	92 247 \$	228 998 \$	1 837 \$	2 569 \$	6 408 \$	11 996 \$	1 769 \$	367 873 \$
Gouvernement provincial	10 298 \$	1 116 \$	14 424 \$	7 843 \$	190 124 \$	131 607 \$	15 039 \$	14 480 \$	33 808 \$	37 020 \$	16 419 \$	472 177 \$
Administration locale	645 \$	505 \$	1 107 \$	3 414 \$	36 130 \$	75 202 \$	20 830 \$	6 575 \$	32 895 \$	29 687 \$	163 \$	207 153 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	2 312 \$	414 \$	1 851 \$	2 495 \$	46 729 \$	67 143 \$	13 801 \$	9 476 \$	19 173 \$	17 689 \$	175 \$	181 256 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	787 \$	47 \$	1 657 \$	587 \$	6 218 \$	6 032 \$	895 \$	897 \$	5 517 \$	4 334 \$	101 \$	27 072 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	368 \$	9 \$	619 \$	582 \$	21 416 \$	25 104 \$	5 020 \$	367 \$	2 459 \$	4 223 \$	48 \$	60 216 \$
Intérêts/investissements	233 \$	2 \$	532 \$	1 754 \$	10 700 \$	10 942 \$	379 \$	186 \$	5 041 \$	3 441 \$	5 \$	33 215 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	<b>16 788 \$</b>	<b>2 845 \$</b>	<b>38 114 \$</b>	<b>17 903 \$</b>	<b>403 562 \$</b>	<b>545 028 \$</b>	<b>57 801 \$</b>	<b>34 549 \$</b>	<b>105 301 \$</b>	<b>108 391 \$</b>	<b>18 680 \$</b>	<b>1 348 962 \$</b>
<b>Recettes gagnées</b>												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	458 \$	33 \$	824 \$	195 \$	5 482 \$	9 612 \$	607 \$	252 \$	5 516 \$	6 559 \$	144 \$	29 682 \$
Frais d'adhésion	47 \$	10 \$	291 \$	297 \$	9 275 \$	19 623 \$	902 \$	347 \$	6 684 \$	7 829 \$	27 \$	45 334 \$
Droits d'entrée	2 038 \$	170 \$	4 469 \$	2 297 \$	45 837 \$	75 364 \$	5 930 \$	1 779 \$	18 112 \$	36 519 \$	336 \$	192 850 \$
Frais de programme public	17 \$	113 \$	822 \$	746 \$	4 211 \$	14 403 \$	335 \$	947 \$	3 746 \$	6 327 \$	173 \$	31 841 \$
Activités de financement	411 \$	37 \$	1 697 \$	720 \$	10 849 \$	31 997 \$	4 252 \$	3 840 \$	8 278 \$	7 030 \$	357 \$	69 467 \$
Vente de biens et de services/marchandises	4 392 \$	342 \$	3 207 \$	4 111 \$	46 056 \$	88 502 \$	9 394 \$	3 579 \$	37 569 \$	29 345 \$	1 071 \$	227 567 \$
Autres recettes gagnées	981 \$	238 \$	1 545 \$	783 \$	34 008 \$	90 808 \$	1 900 \$	5 353 \$	28 237 \$	10 969 \$	1 176 \$	175 997 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>8 344 \$</b>	<b>944 \$</b>	<b>12 855 \$</b>	<b>9 149 \$</b>	<b>155 718 \$</b>	<b>330 310 \$</b>	<b>23 320 \$</b>	<b>16 097 \$</b>	<b>108 142 \$</b>	<b>104 577 \$</b>	<b>3 285 \$</b>	<b>772 740 \$</b>
<b>Total des revenus</b>	<b>25 133 \$</b>	<b>3 789 \$</b>	<b>50 968 \$</b>	<b>27 052 \$</b>	<b>559 279 \$</b>	<b>875 337 \$</b>	<b>81 121 \$</b>	<b>50 646 \$</b>	<b>213 443 \$</b>	<b>212 968 \$</b>	<b>21 966 \$</b>	<b>2 121 702 \$</b>
<b>Dépenses</b>												
Réclame/promotion	749 \$	67 \$	1 149 \$	367 \$	15 937 \$	21 140 \$	1 826 \$	1 327 \$	5 679 \$	7 904 \$	196 \$	56 340 \$
Déplacement – véhicule	269 \$	34 \$	636 \$	327 \$	4 497 \$	5 681 \$	826 \$	350 \$	1 179 \$	1 926 \$	404 \$	16 129 \$
Frais d'intérêt bancaires	128 \$	10 \$	168 \$	244 \$	15 205 \$	4 537 \$	585 \$	272 \$	1 437 \$	1 736 \$	101 \$	24 423 \$
Fournitures et frais de bureau	379 \$	44 \$	973 \$	518 \$	7 619 \$	23 116 \$	1 295 \$	1 075 \$	2 905 \$	4 624 \$	329 \$	42 877 \$
Coûts d'occupation	2 913 \$	401 \$	5 099 \$	3 647 \$	61 629 \$	110 154 \$	4 782 \$	4 161 \$	10 014 \$	15 701 \$	614 \$	219 115 \$
Honoraires de consultation professionnelle	514 \$	56 \$	2 352 \$	1 133 \$	26 510 \$	30 366 \$	1 869 \$	972 \$	8 039 \$	6 008 \$	815 \$	78 636 \$
Formation du personnel et des bénévoles	40 \$	8 \$	826 \$	80 \$	932 \$	1 279 \$	107 \$	37 \$	364 \$	378 \$	8 \$	4 060 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance <sup>2</sup>	10 121 \$	2 727 \$	27 325 \$	11 808 \$	206 903 \$	372 908 \$	26 994 \$	22 318 \$	84 025 \$	95 236 \$	8 069 \$	868 435 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	723 \$	11 \$	180 \$	258 \$	7 706 \$	17 704 \$	575 \$	1 610 \$	673 \$	2 777 \$	49 \$	32 265 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	1 250 \$	248 \$	1 918 \$	1 442 \$	16 570 \$	48 803 \$	21 251 \$	3 130 \$	12 915 \$	16 862 \$	1 256 \$	125 646 \$
Amortissement des immobilisations	975 \$	163 \$	3 733 \$	1 232 \$	62 968 \$	64 510 \$	5 466 \$	3 629 \$	28 285 \$	11 847 \$	334 \$	183 141 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	6 \$	7 \$	637 \$	8 029 \$	68 \$	14 \$	31 \$	244 \$	0 \$	9 035 \$
Autres dépenses de fonctionnement	5 210 \$	524 \$	7 842 \$	4 274 \$	108 210 \$	140 168 \$	13 796 \$	9 896 \$	47 337 \$	35 189 \$	9 654 \$	382 101 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>23 272 \$</b>	<b>4 293 \$</b>	<b>52 206 \$</b>	<b>25 336 \$</b>	<b>535 324 \$</b>	<b>848 394 \$</b>	<b>79 441 \$</b>	<b>48 792 \$</b>	<b>202 885 \$</b>	<b>200 433 \$</b>	<b>21 829 \$</b>	<b>2 042 205 \$</b>
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	<b>7,40 %</b>	<b>-13,30 %</b>	<b>-2,43 %</b>	<b>6,34 %</b>	<b>4,28 %</b>	<b>3,08 %</b>	<b>2,07 %</b>	<b>3,66 %</b>	<b>4,95 %</b>	<b>5,89 %</b>	<b>0,62 %</b>	<b>3,75 %</b>

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes  
**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

## Tableau 14 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de tous les établissements du patrimoine sans but lucratif, Canada, 2011

Note: Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador <sup>r</sup>	Île-du-Prince-Édouard <sup>r</sup>	Nouvelle-Écosse <sup>r</sup>	Nouveau-Brunswick <sup>r</sup>	Québec <sup>r</sup>	Ontario <sup>r</sup>	Manitoba <sup>r</sup>	Saskatchewan <sup>r</sup>	Alberta <sup>r</sup>	Colombie-Britannique <sup>r</sup>	Territoires <sup>1r</sup>	Total (Canada 2011) <sup>r</sup>
<b>Produits perçus d'avance</b>												
Gouvernement fédéral	1 882 \$	797 \$	22 985 \$	2 747 \$	87 937 \$	266 807 \$	1 485 \$	1 749 \$	4 391 \$	7 059 \$	1 446 \$	399 284 \$
Gouvernement provincial	10 589 \$	1 075 \$	10 571 \$	6 932 \$	179 758 \$	141 891 \$	12 981 \$	15 247 \$	16 531 \$	34 300 \$	15 408 \$	445 283 \$
Administration locale	383 \$	90 \$	1 316 \$	1 038 \$	28 135 \$	63 423 \$	23 415 \$	6 241 \$	43 010 \$	32 994 \$	100 \$	200 145 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 464 \$	268 \$	1 668 \$	3 769 \$	44 580 \$	75 451 \$	13 886 \$	3 334 \$	18 255 \$	20 313 \$	188 \$	183 177 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	394 \$	49 \$	1 400 \$	1 236 \$	7 216 \$	15 153 \$	2 656 \$	1 488 \$	25 962 \$	9 799 \$	115 \$	65 469 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	28 \$	0 \$	159 \$	367 \$	7 979 \$	17 188 \$	3 897 \$	80 \$	1 285 \$	2 059 \$	0 \$	33 042 \$
Intérêts/investissements	54 \$	74 \$	406 \$	415 \$	11 567 \$	5 143 \$	319 \$	271 \$	4 837 \$	2 477 \$	0 \$	25 563 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	<b>14 794 \$</b>	<b>2 354 \$</b>	<b>38 505 \$</b>	<b>16 504 \$</b>	<b>367 172 \$</b>	<b>585 057 \$</b>	<b>58 638 \$</b>	<b>28 410 \$</b>	<b>114 270 \$</b>	<b>109 001 \$</b>	<b>17 258 \$</b>	<b>1 351 963 \$</b>
<b>Recettes gagnées</b>												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	464 \$	30 \$	701 \$	194 \$	4 433 \$	8 754 \$	902 \$	263 \$	3 303 \$	3 996 \$	427 \$	23 466 \$
Frais d'adhésion	16 \$	2 \$	155 \$	187 \$	6 326 \$	17 642 \$	459 \$	444 \$	4 518 \$	7 157 \$	36 \$	36 942 \$
Droits d'entrée	1 388 \$	x	3 674 \$	2 835 \$	41 578 \$	67 626 \$	3 118 \$	2 366 \$	17 868 \$	34 203 \$	240 \$	174 896 \$
Frais de programme public	65 \$	x	382 \$	284 \$	3 054 \$	7 181 \$	185 \$	330 \$	2 416 \$	4 988 \$	1 \$	18 885 \$
Activités de financement	193 \$	32 \$	986 \$	514 \$	19 900 \$	27 390 \$	2 144 \$	3 301 \$	9 583 \$	6 316 \$	177 \$	70 536 \$
Vente de biens et de services/marchandises	3 507 \$	317 \$	2 253 \$	6 784 \$	35 767 \$	81 768 \$	9 146 \$	5 608 \$	41 102 \$	28 041 \$	937 \$	215 229 \$
Autres recettes gagnées	1 673 \$	262 \$	3 430 \$	1 196 \$	40 412 \$	91 282 \$	3 653 \$	3 070 \$	7 288 \$	17 046 \$	255 \$	169 567 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>7 305 \$</b>	<b>643 \$</b>	<b>11 581 \$</b>	<b>11 994 \$</b>	<b>151 470 \$</b>	<b>301 642 \$</b>	<b>19 608 \$</b>	<b>15 381 \$</b>	<b>86 078 \$</b>	<b>101 747 \$</b>	<b>2 074 \$</b>	<b>709 522 \$</b>
<b>Total des revenus</b>	<b>22 099 \$</b>	<b>2 996 \$</b>	<b>50 086 \$</b>	<b>28 498 \$</b>	<b>518 642 \$</b>	<b>886 699 \$</b>	<b>78 246 \$</b>	<b>43 791 \$</b>	<b>200 348 \$</b>	<b>210 748 \$</b>	<b>19 332 \$</b>	<b>2 061 486 \$</b>
<b>Dépenses</b>												
Réclame/promotion	480 \$	99 \$	798 \$	365 \$	14 753 \$	26 602 \$	1 543 \$	1 157 \$	7 778 \$	6 848 \$	227 \$	60 651 \$
Déplacement – véhicule	273 \$	22 \$	550 \$	376 \$	3 934 \$	12 439 \$	529 \$	414 \$	1 252 \$	1 377 \$	150 \$	21 317 \$
Frais d'intérêt bancaires	100 \$	25 \$	185 \$	139 \$	16 019 \$	5 895 \$	415 \$	173 \$	1 760 \$	1 588 \$	78 \$	26 377 \$
Fournitures et frais de bureau	310 \$	76 \$	1 736 \$	466 \$	7 856 \$	25 040 \$	1 390 \$	769 \$	4 034 \$	4 750 \$	266 \$	46 692 \$
Coûts d'occupation	2 912 \$	87 \$	4 283 \$	1 955 \$	41 727 \$	110 772 \$	4 044 \$	3 580 \$	12 190 \$	16 809 \$	852 \$	199 210 \$
Honoraires de consultation professionnelle	846 \$	26 \$	1 607 \$	1 598 \$	36 528 \$	33 778 \$	3 256 \$	451 \$	7 590 \$	5 713 \$	366 \$	91 760 \$
Formation du personnel et des bénévoles	51 \$	2 \$	209 \$	256 \$	1 237 \$	2 235 \$	139 \$	123 \$	325 \$	388 \$	8 \$	4 973 \$
Rémunération et administration	9 285 \$	1 813 \$	24 837 \$	11 866 \$	194 367 \$	352 699 \$	24 960 \$	20 725 \$	78 709 \$	85 664 \$	7 361 \$	812 287 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance <sup>2</sup>	35 \$	0 \$	125 \$	1 477 \$	21 460 \$	34 019 \$	541 \$	1 971 \$	2 520 \$	2 728 \$	44 \$	64 921 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	2 139 \$	143 \$	2 981 \$	1 018 \$	14 181 \$	45 626 \$	29 230 \$	2 570 \$	9 617 \$	14 187 \$	865 \$	122 557 \$
Amortissement des immobilisations	492 \$	88 \$	1 926 \$	1 224 \$	55 570 \$	64 323 \$	4 914 \$	2 282 \$	23 593 \$	8 139 \$	346 \$	162 896 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	0 \$	52 \$	616 \$	13 900 \$	160 \$	9 \$	193 \$	1 083 \$	0 \$	16 012 \$
Autres dépenses de fonctionnement	3 654 \$	1 052 \$	9 226 \$	4 316 \$	88 460 \$	133 649 \$	11 885 \$	7 488 \$	26 421 \$	44 112 \$	8 268 \$	338 530 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>20 578 \$</b>	<b>3 433 \$</b>	<b>48 461 \$</b>	<b>25 108 \$</b>	<b>496 707 \$</b>	<b>860 978 \$</b>	<b>83 006 \$</b>	<b>41 713 \$</b>	<b>175 983 \$</b>	<b>193 387 \$</b>	<b>18 831 \$</b>	<b>1 968 183 \$</b>
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	<b>6,89 %</b>	<b>-14,56 %</b>	<b>3,24 %</b>	<b>11,90 %</b>	<b>4,23 %</b>	<b>2,90 %</b>	<b>-6,08 %</b>	<b>4,75 %</b>	<b>12,16 %</b>	<b>8,24 %</b>	<b>2,59 %</b>	<b>4,53 %</b>

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

**Tableau 15 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour tous les établissements du patrimoine sans but lucratif, Canada, 2013**

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires <sup>1</sup>	Total (Canada 2013)
<b>Emploi</b>												
Employés à temps plein	145	68	335	221	3 615	4 182	408	390	988	1 171	106	11 630
Employés à temps partiel	617	176	922	540	4 066	4 419	874	704	2 101	2 342	152	16 913
Travailleurs contractuels	117	20	107	140	509	1 213	129	120	786	447	104	3 692
Nombre de bénévoles	2 261	1 136	3 765	1 939	11 031	33 281	7 672	11 052	9 954	21 026	478	103 597
Heures travaillées par tous les bénévoles	82 730	23 850	229 367	164 656	710 767	1 985 652	353 600	521 407	537 007	1 045 838	6 724	5 661 597
<b>Visites</b>												
N <sup>bre</sup> de visites	1 094 947	561 326	1 462 845	877 366	19 797 749	17 467 064	2 577 259	3 826 194	5 335 549	8 610 601	246 603	61 857 503
N <sup>bre</sup> de visites sur Internet	175 790	26 911	7 956 913	4 248 378	30 760 865	74 107 024	1 921 183	2 464 712	3 266 623	21 015 793	326 083	146 270 276
N <sup>bre</sup> de groupes scolaires	2 010	345	4 536	2 061	33 094	39 051	4 404	7 242	10 069	20 348	411	123 569
N <sup>bre</sup> d'adhésions	6 464	657	16 912	6 638	258 285	729 155	37 871	29 276	180 481	246 162	1 888	1 513 789
<b>Artefacts et expositions</b>												
N <sup>bre</sup> de mètres linéaires de documents textuels	6 961	125	326 487	36 699	3 764 500	1 541 927	188 906	103 552	245 317	700 735	1 400	6 916 610
N <sup>bre</sup> de documents graphiques	1 474 844	29 587	996 864	1 398 080	40 196 496	39 894 658	1 101 576	1 169 905	4 669 641	18 157 630	450 607	109 539 888
N <sup>bre</sup> d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	29 793	459	93 936	46 972	616 954	903 080	15 147	34 878	26 571	74 707	43 722	1 886 220
N <sup>bre</sup> d'artefacts/objets	800 046	151 350	6 550 558	834 955	13 160 017	17 368 776	3 133 334	11 112 801	2 725 270	4 683 741	420 682	60 941 528
N <sup>bre</sup> de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	4 760	1 136	6 888	1 082 587	330 505	28 229 304	2 034 337	851 586	8 200 736	92 494	8 854	40 843 186
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents créés en numérique	80	17 200	5 015	109 280	1 866 788	2 932 604	1 500	25 469	120 828	455 487	40	5 534 293
N <sup>bre</sup> de gigaoctets de documents convertis au numérique	20	x	23 816	11 548	1 866 026	2 614 101	21 265	23 116	97 270	91 344	69	4 748 574
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	14,29 %	14,80 %	13,12 %	20,33 %	23,18 %	17,58 %	15,28 %	13,81 %	x	16,40 %
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	10,57 %	13,13 %	9,01 %	13,94 %	6,57 %	10,40 %	5,96 %	6,61 %	x	9,78 %
N <sup>bre</sup> d'expositions permanentes	595	75	1 227	481	2 009	3 989	1 298	1 760	1 872	2 675	184	16 166
N <sup>bre</sup> d'expositions créées	66	85	305	241	876	2 445	523	622	874	1 725	78	7 838
N <sup>bre</sup> d'expositions itinérantes	49	2	97	67	917	821	136	147	264	161	15	2 677
N <sup>bre</sup> d'expositions hébergées en ligne	178	3	51	58	423	1 117	105	243	184	223	34	2 620
<b>Recherche</b>												
N <sup>bre</sup> de demandes de recherche	3 551	682	49 681	28 527	25 295	422 436	7 808	17 976	52 913	94 651	2 087	705 608

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

**Tableau 16 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour tous les établissements du patrimoine sans but lucratif, Canada, 2011**

	Terre-Neuve-et-Labrador <sup>r</sup>	Île-du-Prince-Édouard <sup>r</sup>	Nouvelle-Écosse <sup>r</sup>	Nouveau-Brunswick <sup>r</sup>	Québec <sup>r</sup>	Ontario <sup>r</sup>	Manitoba <sup>r</sup>	Saskatchewan <sup>r</sup>	Alberta <sup>r</sup>	Colombie-Britannique <sup>r</sup>	Territoires <sup>1r</sup>	Total (Canada 2011) <sup>r</sup>
<b>Emploi</b>												
Employés à temps plein	147	43	403	289	3 290	4 464	400	331	946	1 168	106	11 589
Employés à temps partiel	571	138	887	826	3 995	4 395	846	685	2 041	2 279	158	16 822
Travailleurs contractuels	201	10	93	197	698	1 136	202	95	638	495	81	3 849
N <sup>bre</sup> de bénévoles	2 167	775	3 868	3 376	9 337	34 467	6 124	9 859	9 035	20 220	489	99 715
Heures travaillées par tous les bénévoles	129 852	15 825	255 373	178 693	650 316	2 248 823	301 271	418 994	646 666	1 070 894	7 369	5 924 076
<b>Visites</b>												
N <sup>bre</sup> de visites	738 073	319 420	1 355 311	1 080 454	18 133 631	16 886 448	1 777 297	2 490 028	4 561 663	8 497 532	184 587	56 024 444

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes

**Notes :** Les établissements visés par l'enquête sont des établissements du patrimoine désignés à ce titre et comprennent les archives, les galeries d'art, les lieux historiques, les centres d'exposition, les observatoires, les planétariums, les aquariums, les zoos et les jardins botaniques. Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

## Sources de données, méthodes et définitions

### Année de référence

Les données recueillies dans le cadre de l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine en 2015 ont trait à l'année civile 2013 ou, dans certains cas, à l'année financière correspondante, selon la méthode de fonctionnement de l'établissement visé. Elles comprennent également des données révisées de 2011 de l'Enquête de 2013 sur les établissements du patrimoine.

### Description

L'enquête recueille des données financières et opérationnelles nécessaires pour mieux comprendre le fonctionnement des établissements du patrimoine sans but lucratif du Canada et pour élaborer des politiques et programmes nationaux et régionaux.

Ces données sont réunies afin de produire des estimations de la production économique nationale et provinciale, ainsi que de cerner le rôle culturel et civique de tous les établissements du patrimoine au pays. Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine, de pair avec celles sur les recettes et les dépenses fournies par l'Agence du revenu du Canada, servent à mesurer avec exactitude les activités économiques et sociales à l'échelle nationale et provinciale.

### Population cible

Il s'agit des établissements sans but lucratif désignés à titre d'établissements du patrimoine, conformément à la définition du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les établissements visés par l'enquête sont les archives (519122), les musées d'art non commerciaux (712111), les musées d'histoire et des sciences (712115), les musées à l'exclusion des galeries et des musées d'art (712119), les lieux historiques et patrimoniaux (712120) et les zoos et jardins botaniques (712130).

L'enquête porte sur les établissements patrimoniaux publics et privés qui ont pour but de préserver et d'interpréter leurs artefacts, documents, spécimens, bâtiments et lieux ayant une importance culturelle et éducative, en plus d'offrir au public un accès à ceux-ci. Il peut s'agir d'éléments historiques, artistiques, scientifiques et technologiques ainsi que d'objets de l'histoire naturelle.

### Sources de données

Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine proviennent principalement de deux sources.

1. Les données sur les recettes, les dépenses et les caractéristiques du secteur patrimonial (p. ex. visites, nombre d'emplois, demandes de recherche, etc.) provenant d'un sondage en ligne mené par le ministère du Patrimoine canadien;
2. Les données sur les recettes et les dépenses provenant de la Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés (formulaire T3010 – Déclaration de renseignements) de l'Agence du revenu du Canada.

### Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par sondage. Une enquête transversale sert à déterminer certains attributs à un moment particulier. Dans ce cas, il s'agit des données de 2013 des établissements du patrimoine.

Le cadre d'échantillonnage consiste en une liste d'établissements sans but lucratif qui peuvent faire l'objet de l'enquête. Tous les établissements de ce cadre doivent être conformes aux exigences de l'enquête. Il comprend

des renseignements sur chacun des établissements, notamment l'adresse, la classification de l'industrie et de l'information provenant de sources de données administratives.

L'objectif principal de l'enquête consiste à générer des estimations pour tout le secteur, qui regroupe les établissements constitués en personne morale ou non. Y sont incluses les estimations des recettes et des dépenses ainsi que les estimations des caractéristiques du secteur.

L'échantillon, pour l'année de référence 2013, comprenait 2 130 établissements.

Le taux de réponse global au questionnaire envoyé par courriel était de 34,5 % (736 établissements).

Les données recueillies auprès de l'Agence du revenu du Canada fournissaient des statistiques sur 1 244 établissements.

En combinant les deux sources correspondantes, le ministère du Patrimoine canadien a recueilli des données sur 1 622 établissements, soit 62,5 % de l'ensemble du secteur patrimonial (lequel comprend quelque 2 600 établissements).

### **Révision des données préliminaires**

Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles pourraient être éventuellement rajustées. Les données préliminaires de 2011 ont été révisées et sont également incluses dans le présent rapport.

### **Détection des erreurs**

Les erreurs non liées à l'échantillonnage, notamment le chevauchement, l'inexactitude des réponses résultant d'une erreur humaine, les rapports ou le codage de données auxquelles une analyse statistique précise est exposée, sont vérifiées plusieurs fois. Il s'agit ainsi de garantir que le nombre d'erreurs systématiques et aléatoires non liées à l'échantillonnage soit réduit au minimum. Les données sont vérifiées et analysées afin de relever les erreurs et les irrégularités. Ces vérifications portent sur la constance, notamment la question de savoir si les totaux des sections correspondent aux composants, le repérage de valeurs excessives ou incorrectes, etc.

### **Évaluation de la qualité**

Avant la diffusion, les résultats d'ensemble de l'enquête sont analysés de manière comparative. En règle générale, on procède notamment à une analyse détaillée des réponses de chaque établissement et des tendances passées et à une comparaison avec d'autres sources de données.

### **Estimation et pondération**

Les données de l'enquête sont pondérées selon le type d'établissement, le lieu géographique et la fourchette de recettes. Ces données sont combinées aux données administratives, dans le but de fixer des estimations définitives pour le secteur.

### **Exactitude des données**

Tous les efforts nécessaires sont déployés pour faire en sorte que toutes les étapes de la collecte et de la diffusion de données soient réalisées avec rigueur. Néanmoins, les estimations définitives sont inévitablement sujettes à un certain degré d'erreur. Les données peuvent être touchées par deux types d'erreurs : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non liées à l'échantillonnage.

- Les **erreurs non liées à l'échantillonnage** sont notamment les erreurs de couverture, par exemple lorsqu'un établissement qui fait partie de l'échantillon est incorrectement exclu ou inclus ou bien fait double emploi dans l'échantillon. Il s'agit aussi des erreurs dues à la non-réponse de la part de certains établissements en raison d'une absence, d'un refus ou d'un autre motif; des erreurs de réponse, comme

les erreurs causées par les réponses inexactes de répondants, qui agissent intentionnellement ou non; des erreurs de dépouillement, par exemple les erreurs qui surviennent dans la collecte des données, l'entrée des données, le codage, la modification et la production.

- Les **erreurs d'échantillonnage** sont le résultat de l'utilisation d'un échantillon d'une population, plutôt que de la prise en compte de toute la population. Il s'agit de la différence entre l'estimation tirée d'une enquête par sondage et la valeur « réelle » qui serait produite si un recensement de toute la population était effectué dans les mêmes conditions. En règle générale, plus le nombre de sujets visés par l'enquête est élevé (taille de l'échantillon), plus l'erreur d'échantillonnage sera réduite.

### **Protection des renseignements personnels**

La loi interdit à Patrimoine canadien de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins que le répondant donne son consentement. Les renseignements recueillis dans le cadre de ce sondage seront utilisés à des fins statistiques seulement, et seules des données d'ensemble seront publiées.

### **Définitions**

Employé à temps plein : Employé rémunéré qui travaille au moins 30 heures par semaine toute l'année.

Employé à temps partiel : Employé rémunéré qui ne répond pas à la définition d'employé à temps plein.

Travailleur contractuel : N'est pas un employé de l'établissement; il est embauché pour un travail ou un projet particulier.

Groupe scolaire : Groupe d'élèves effectuant un voyage organisé par un établissement d'enseignement (un groupe est formé de 50 élèves).

Documents textuels : Documents écrits, qu'ils soient manuscrits, dactylographiés ou publiés.

Documents graphiques : Documents prenant la forme d'images, de photographies, de dessins, d'aquarelles, d'imprimés, de représentations illustrées, dont des documents cartographiques tels que des cartes géographiques, aéronautiques ou hydrographiques, ou encore des dessins architecturaux ou techniques.

Films/vidéos et enregistrements sonores : Images en mouvement et support sur lequel des sons ont été enregistrés et peuvent être réécoutés.

Artefacts/objets : Œuvres d'art, artefacts culturels ou archéologiques, objets militaires, objets d'arts appliqués et décoratifs, objets d'art, objets scientifiques ou technologiques, etc.

Spécimens de l'histoire naturelle et spécimens scientifiques : plantes, animaux, spécimens paléontologiques, archéologiques, géologiques, etc.

Demande de recherche : Demande qui exige l'extraction de données dans une base de données, un système de tenue de documents, de catalogues, etc., à titre d'information.

### **Coordonnées**

Ministère du Patrimoine canadien  
15, rue Eddy, Gatineau (Québec) K1A 0M5